



สโมสรโรตารีบางรัก

ROTARY CLUB BANG RAK BANGKOK THAILAND DISTRICT 3350 R.I.

ฉบับที่ 4 ประจำวันที่ 29 กรกฎาคม 2564



จากใจนายก	2
President's Talk	
สถิติการประชุม	3
Attendance Report	
ข่าวสารจากภาค	4
News From D 3350	
สาระจากวิทยากร	5 - 6
From Our Guest Speaker	
กิจกรรมเด่นในรอบสัปดาห์	7 - 9
A Week In Review	
วิทยากรสัปดาห์หน้า	10
Next Speaker	
สัปดาห์หน้ามีอะไร	11
Coming Up Next Week	

สโมสรโรตารีบางรัก โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน

2 ถนน เจริญกรุง ซอย 30 แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: 092-2568666 , 086-0012483

ROTARY CLUB OF BANGRAK Royal Orchid Sheraton Hotel

2 Charoen Krung Road Soi 30, Siphya Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

E-mail : rotarybangrak2020@gmail.com

www.rotarybangrak.org, www.facebook.com/rotarybangrak



นาย.ศักร์สุฤษฏี พันธุ์สายทอง

สวัสดิ์ครับ มวลมิตรโรแทเรียนสโมสรโรตารีบางรัก

สัปดาห์นี้เป็นสัปดาห์ที่สี่ที่ผมได้มาทำหน้าที่ สำหรับสัปดาห์นี้ทางสโมสรฯ ได้รับเกียรติจาก **PDG. ANDRE SUHARTO** Rotary Public Image Coordinator Zones 10B & 10C (2020-22) และ **อน.ยุวดี ปิตวิพัฒนานนท์** คณะกรรมการภาพลักษณ์และการสื่อสารสาธารณะ ภาค 3350 ปี 2563-2565 มาบรรยายเรื่อง **“Be a Good Rotary Brand Ambassador”** ซึ่งได้รับความสนใจจากมิตรโรแทเรียนเป็นอย่างมาก มีเพื่อนต่างสโมสรมาร่วมประชุมกันอย่างอุ่นหนาฝาคั่ง มีผู้เข้าร่วมประชุมทาง Zoom ประมาณ 50 ท่าน

และเมื่อวันเสาร์ที่ 31 กรกฎาคม 2564 ที่ผ่านมา โครงการบำเพ็ญประโยชน์ สโมสรโรตารีบางรัก นำทีมโดย **อน.ดร.สลักจิต นพคุณ, อน.รุทร นพคุณ และ รท.ปัทมดา บุญสวัสดิ์** นำชุด Home Isolation Kits ไปมอบให้ **คุณอนุชา อุทัยกิจวานิช** ประธาน RCC ชุมชนซอยพิพัฒน์ 2 ซึ่งคุณอนุชาจะประสานทั้ง 15 ชุมชนในเขตบางรัก โดยเริ่มมอบที่ชุมชนวัดดวงแข โครงการ Rotary Home Isolation Kit (RHIC) นี้จัดทำเพื่อมอบให้กับชุมชนที่มีบุคคลที่ติดโควิด-19 อยู่ในระดับสีเขียว ที่ถูกกักตัวอยู่ที่บ้าน (Home isolate) ขอเชิญผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคได้ที่สโมสรโรตารีบางรัก มูลค่ากล่องละ 3,000 บาท ผมต้องขอขอบคุณ **รท.ณัฏฐา เหมะจันทร์** ประธานโครงการบำเพ็ญประโยชน์ ที่ได้สละเวลาจัดซื้อ จัดทำกล่องนี้ด้วยครับ

ในสัปดาห์ที่จะถึงนี้ ผมใคร่ขอเรียนเชิญท่านสมาชิกร่วมสละเวลามาเข้าร่วมประชุมประจำสัปดาห์กันนะครับ โปรดเข้า Zoom มาร่วมฟังกันมากๆ นะครับ



ด้วยไมตรีจิตแห่งโรตารี

(นาย.ศักร์สุฤษฏี พันธุ์สายทอง)

นายกสโมสรโรตารีบางรัก ปี 2564-2565



การประชุมประจำสัปดาห์

ครั้งที่ 4/2564-65

วันพฤหัสบดีที่ 29 กรกฎาคม 2564

รหัสสโมสร	22170	
สมาชิกทั้งหมด	62	ท่าน
เข้าประชุม	21	ท่าน
ขาดประชุม	41	ท่าน
คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ประจำสัปดาห์	35.00%	
คิดเป็นเปอร์เซ็นต์เฉลี่ย	39.17%	

แขกสโมสร

RC of Kuching Central	1	ท่าน
สโมสรโรตารีกรุงเทพมหานครเกษม	1	ท่าน
สโมสรโรตารีกรุงเทพมหานครนวมินทร์	1	ท่าน
สโมสรโรตารีกรุงเทพมหานครสุวรรณภูมิ	1	ท่าน
สโมสรโรตารีกรุงเทพมหานครสุรวงศ์	1	ท่าน
สโมสรโรตารีกรุงเทพตะวันออก	1	ท่าน
สโมสรโรตารีพระนคร	4	ท่าน
สโมสรโรตารีรังสิต	1	ท่าน
สโมสรโรตารีลาดพร้าว	1	ท่าน
สโมสรโรตารีวัฒนา	1	ท่าน
สโมสรโรตารีสาทร	1	ท่าน
สโมสรโรตารียานนาวา	4	ท่าน
สโมสรโรตารีหนองแขม	2	ท่าน
สโมสรโรตารีลพบุรี	1	ท่าน
สโมสรโรตารีนครนนทบุรี	1	ท่าน
สโมสรโรตารีคั่นนายาว	1	ท่าน
แขกสโมสร	3	ท่าน
รวม	47	ท่าน



Rotary 

@rtnsharath



August is

**Membership & New Club
Development Month**



อน.ยวดี ปิตวิพัฒน์นันท์

เลขานุการ

คณะกรรมการภาพลักษณ์และการสื่อสารสาธารณะ

ภาค 3350 โรตารีสากล

โรแทเรียนเป็นตัวแทนขององค์กรโรตารี เป็นผู้รู้เรื่องราวโรตารีมากที่สุด และเป็น **Brand Ambassador** ในการบอกเล่ากิจกรรมโรตารีที่มีต่อชุมชน ด้วยการใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อเข้าถึงบุคคลภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คติพจน์จากประธานโรตารีสากล **Shekhar Mehta "Serve To Change Lives"** โรตารี - เปลี่ยนชีวิตด้วยจิตบริการ เราจะเปลี่ยนชีวิตผู้อื่นด้วยจิตที่บริการได้ด้วยการที่เราปฏิบัติลงมือทำให้มากขึ้นในโครงการบำเพ็ญประโยชน์ต่าง ๆ ผลลัพธ์ก็จะได้มากขึ้นและเรายังสามารถทำให้ผลลัพธ์นั้นเจริญเติบโตด้วยการช่วยกันเพิ่มสมาชิกภาพและการขยายการมีส่วนร่วมของสมาชิก

การที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ของโรตารีสากลและมูลนิธิโรตารี กำหนดความสำคัญไว้ 4 ประการ คือ 1. เพิ่มพูนผลกระทบ 2. ขยายขอบเขตการเข้าถึง 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิก และ 4. เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว

เราจะขยายขอบเขตการเข้าถึงได้อย่างไร 1. เพิ่มความหลากหลายในสมาชิกภาพและมีส่วนร่วมมากขึ้น 2. สร้างช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ ของโรตารีสู่สาธารณะ 3. เปิดโอกาสและสร้างแรงบันดาลใจแก่สมาชิก 4. สร้างความตระหนักต่อแบรนด์ของเรา

สร้างแบรนด์โรตารีผ่านโครงการที่มุ่งเน้นใน 7 เรื่อง 1. สันติภาพและการป้องกันข้อขัดแย้ง 2. การป้องกันและการรักษาโรค 3. น้ำและสุขอนามัย 4. สุขภาพของแม่และเด็ก 5. การรู้หนังสือ 6. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน 7. การรักษาสิ่งแวดล้อม

โรตารีสากล Launch Campaign **"People Of Action Poster Campaign"** มาตั้งแต่ 1 ต.ค. ถึง 31 ต.ค. 2020 ภายใต้ Zones 10B&10C รวม 6 ภาค 7 ประเทศ วัตถุประสงค์เพื่อ 1. เป็นนโยบายของโรตารีสากลที่มุ่งหวังให้สโมสรโรตารีมากกว่า 35,000 สโมสรทั่วโลก นำไปใช้สร้างแบรนด์โรตารีให้เข้มแข็ง การรณรงค์นี้เป็นการทำเรื่องราวของโรตารีให้มีชีวิต 2. เพื่อลดช่องว่างระหว่างการรับรู้แบรนด์โรตารีจากบุคคลภายนอกกับความเข้าใจที่แท้จริงว่าโรตารีคืออะไร 3. เพื่อสร้างความคุ้นเคยการใช้เครื่องมือสื่อสารใน My Rotary, Brand Center ตามเอกลักษณ์ของภาพและเสียง 4. เพื่อเรียนรู้การถ่ายภาพในแบบ People Of Action และ สื่อสารเรื่องราวโรตารีผ่านช่องทาง Social Media

ปีที่แล้วใน Zone 10B&10C รวม 508 สโมสร ส่ง Poster ร่วมแข่งขัน 171 สโมสรเป็น 34% และในภาค 3330, 3340, 3350, 3360 รวม 118 สโมสร มีเพียง 21 สโมสร หรือ 18% ที่มีส่วนร่วมใน Campaign นี้ สโมสรที่ถูกเสนอชื่อเข้าแข่งขันระดับ Zone จากภาคต่าง ๆ ของเราทั้งหมด 6 ภาค



จะคัดเลือกแต่ละภาคเป็น 3 ภาพ Top รวม 18 ภาพ 2 ใน 3 ของภาค 3350 ที่ส่งประกวดได้รับรางวัลระดับ Zone ชนะเลิศ คือ **สร.พนมเปญ แคมปีตอล** รางวัลที่ 3 คือ **สร.ยานนาวา**

Good People Of Action Photo คือ 1. ภาพธรรมชาติ(ไม่หันหลัง ไม่มองกล้อง) 2. จำนวนคนในภาพมีมากกว่า 1 คน แต่ไม่เกิน 6 คน 3. สื่อถึงสมาชิกที่ได้ลงมือทำโครงการจริง 4. ใช้ Template ใน My Rotary , Brand Center 5. มีตราสัญลักษณ์โรตารีที่ถูกต้องบนเครื่องแต่งกาย 6. มีการบอกเล่าเรื่องราวเพื่อประโยชน์ชุมชน Action Verbs , Sub-Headline หรือ Body Copy และ Lean More On Website หรือ E-mail Address

Action Verbs มี 10 Action Verbs ที่ได้รับการอนุมัติจากโรตารีสากลให้ใส่ในภาพ People Of Action เพื่อสื่อสารไปยังสาธารณะผ่าน Social Media ได้คือ 1. มาร่วมมือกันเชื่อมสัมพันธ์ 2. มาร่วมมือกันให้พลัง 3. มาร่วมมือกันขัดโปลิโอ 4. มาร่วมมือกันต่อสู้ความหิวโหย 5. มาร่วมมือกันให้แรงบันดาลใจ 6. มาร่วมมือกันเรียนรู้ 7. มาร่วมมือกันเป็นพี่เลี้ยง 8. มาร่วมมือกันส่งเสริมสันติภาพ 9. มาร่วมมือกันช่วยชีวิต 10. มาร่วมมือกันเปลี่ยนแปลง

ในปี 2021 เราได้มี People Of Action Poster & VDO Competition Campaign สำหรับ Zones 10B&10C ภายใต้ **PDG.Andre Suhgrto** ในปีนี้มี 6 ภาค 8 ประเทศ ในการแข่งขัน Poster ได้ Launch ไปแล้ว เริ่มตั้งแต่ 1 ก.ค. – 31 ต.ค. 2021 รางวัลสำหรับผู้ชนะ 3 รางวัล ชนะเลิศจะได้รับ US\$1,500 รางวัลที่ 2 ได้ US\$1,000 และรางวัลที่ 3 ได้ US\$500

ปีนี้มีการแข่งขัน 2 แบบ คือ Poster และ VDO สำหรับ VDO เริ่มตั้งแต่ 1 ก.ค. 2021 – 31 ม.ค. 2020 มี 3 รางวัลระดับ Zone รางวัลที่ 1 US\$1,500 รางวัลที่ 2 US\$1,000 รางวัลที่ 3 US\$500

ในการที่จะมีส่วนร่วมในการส่งภาพ Poster และ VDO เข้าประกวด 1. ต้องเป็นสโมสรที่อยู่ใน Zone 10B&10C 2. ส่งได้เพียง 1 ภาพ + 1 VDO 3. เป็นภาพถ่ายจากการทำโครงการจริงของสโมสรตนเอง 4. แสดงให้เห็นถึงการลงมือทำจริงของโรแทเรียน 5. 3 สโมสรที่ได้รับคะแนนสูงสุดของแต่ละภาคจะถูกนำเสนอเข้าประกวดแข่งขันในระดับ Zone ต่อไป

เราจะสร้างแบรนด์โรตารีให้เข้มแข็งได้อย่างไร 1. ภาพนั้นเป็น People Of Action 2. ตัว Content เป็นการอธิบายเล่าเรื่องราวของโรตารีที่เราทำสู่ชุมชน 3. มี Unique Visibility ภาพที่เราเห็นใช้ Template ที่เป็นมาตรฐานเหมือนกันหมดทั่วโลก ที่อยู่ใน My Rotary 4. การสร้างแบรนด์ต้องมีความสม่ำเสมอ ในการสื่อสารสิ่งที่เราทำผ่าน Social Media สู่คนภายนอก

เมื่อโรตารีมีแบรนด์ที่เข้มแข็งแล้วทุกคนรู้จักดีเราจะสามารถสร้างผลกระทบต่อชุมชน คน - ภายนอกทราบก็เกิดศรัทธา เราจะได้การสนับสนุนจากโครงการ เขาอยากขอมีส่วนร่วม หรืออยากมาเป็นสมาชิก นี่คือผลลัพธ์ทั้งหมด เมื่อเรา Grow Membership หรือเพิ่มจำนวนสมาชิกได้มากขึ้น เราก็จะสามารถบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชนได้กว้างขวางขึ้น "DO MORE, GROW MORE"

ท่านวิทยากรพิเศษ

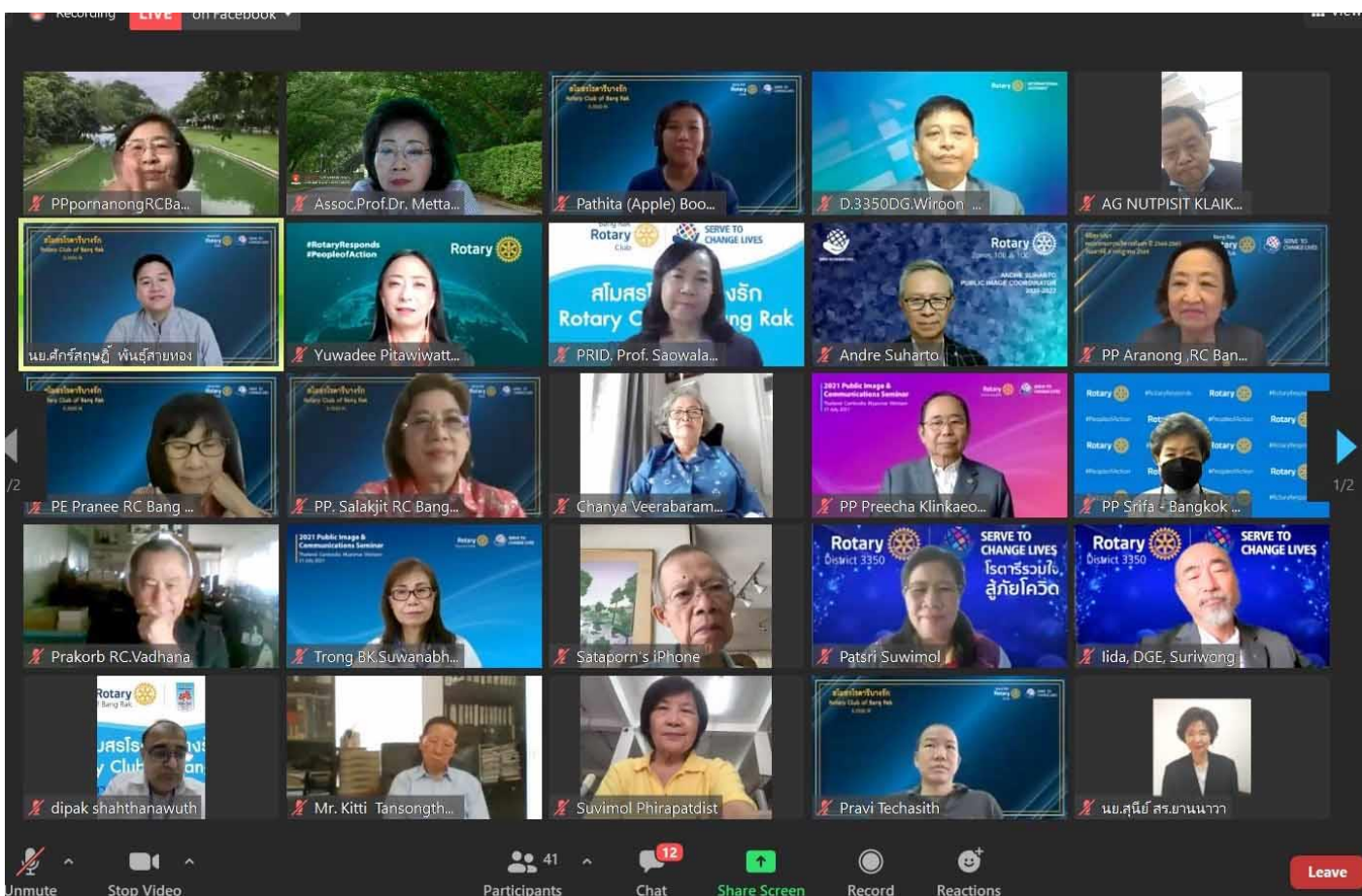
PDG. ANDRE SUHARTO

และ อน.ยุวดี ปิตวิพัฒน์นันท์

บรรยายเรื่อง **“Be a Good Rotary Brand Ambassador”**

เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2564

ทางออนไลน์ ZOOM





โครงการบำเพ็ญประโยชน์ สโมสรโรตารีบางรัก
นำทีมโดย อน.ดร.สลักจิต นพคุณ, อน.รุทร นพคุณ และ รท.ปทิตตา บุญสวัสดิ์
นำชุด Home Isolation Kits ไปมอบให้ คุณอนุชา อุตัยกิจวานิช
ประธาน RCC ชุมชนซอยพิพัฒน์ 2
เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2564



คุณอนุชา อุทัยกิจวานิช ประธาน RCC ชุมชนซอยพิพัฒน์ 2
ได้ประสานทั้ง 15 ชุมชนในเขตบางรัก เพื่อมอบให้กับชุมชนที่มีบุคคลที่ติดโควิด-19
อยู่ในระดับสีเขียว ที่ถูกกักตัวอยู่ที่บ้าน (Home isolate)
โดยเริ่มมอบชุมชนวัดดวงแข และ ชุมชนริมคลองนางหงส์



ชุมชนวัดดวงแข



ชุมชนริมคลองนางหงส์



Bang Rak
Rotary
Club



SERVE TO
CHANGE LIVES

สโมสรโรตารีบางรัก ขอเชิญมวลมิตรโรแทเรียน ร่วมประชุมประจำสัปดาห์

ปรับตัว
ปรับความคิด
ก่อนจะถูก
DISRUPT



ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์

วันพฤหัสบดีที่ 5 สิงหาคม 2564

12.00 น. - 13.30 น.



ZOOM MEETING

Meeting ID : 921 080 1771

Passcode : rotary2020



ท่านวิทยากรพิเศษ

วันพฤหัสบดีที่ 29 กรกฎาคม 2564

PDG. ANDRE SUHARTO

Rotary Public Image Coordinator Zones 10B & 10C (2020-22)

และ อน.ยุวดี ปิตวิวัฒนานนท์

คณะกรรมการภาพลักษณ์และการสื่อสารสาธารณะ ภาค 3350 ปี 2563-2565

บรรยายเรื่อง ***“Be a Good Rotary Brand Ambassador”***

วันพฤหัสบดีที่ 5 ส.ค. 64

ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์

เรื่อง “ปรับตัว ปรับความคิด ก่อนจะถูก Disrupt”

วันพฤหัสบดีที่ 12 ส.ค. 64

งดประชุมประจำสัปดาห์

เนื่องจากเป็นวันหยุดราชการ วันแม่แห่งชาติ

วันพฤหัสบดีที่ 19 ส.ค. 64

อน.นสพ.สมพล ศิริอุดมเศรษฐ์

เรื่อง “ออกซิเจนเพื่อชีวิต”

วันพฤหัสบดีที่ 26 ส.ค. 64

คุณอรสม สุทธิสาคร



สโมสรโรตารีบางรัก ประชุมประจำสัปดาห์ทุกวันพฤหัสบดี

เวลา 12.30 – 13.30 น. โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน

ROTARY CLUB OF BANG RAK

Meeting every Thursday at 12.30 – 13.30 hrs. Royal Orchid Sheraton Hotel