

สารสโมสรโรตารีบางรัก



ฉบับที่ 15 ประจำวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565



จากใจนายก	2
President's Talk	
สถิติการประชุม	3
Attendance Report	
ข่าวสารจากภาค	4
News From D 3350	
สาระจากวิทยากร	5 - 8
From Our Guest Speaker	
กิจกรรมเด่นในรอบสัปดาห์	9 - 13
A Week In Review	
วิทยากรสัปดาห์หน้า	14
Next Speaker	
สัปดาห์หน้ามีอะไร	15
Coming Up Next Week	

สโมสรโรตารีบางรัก โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน

2 ถนน เจริญกรุง ซอย 30 แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: 089-484-5656

ROTARY CLUB OF BANG RAK Royal Orchid Sheraton Hotel

2 Charoen Krung Road Sol 30, Siphya Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

E-mail : rotarybangrak2020@gmail.com

www.rotarybangrak.org, www.facebook.com/rotarybangrak



นย.ปราณี วิทยเมธ



มวลมิตรโรแทเรียนที่รักทุกท่านคะ

ในการประชุมวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 พี่อร **อน.อรอนงค์ ศิริรังคมานนท์** ได้เชิญชวนให้เราร่วมกันบริจาคให้กับกองทุน EREY ปีละ 100 USD/1 เหรียญ เพื่อสมทบจะได้มีเงินทุนสำหรับทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์มากขึ้นไปอีกและเปิดโอกาสให้สมาชิกได้บริจาคเข้ากองทุนด้วย

ทุก ๆ วันสุดท้ายของการประชุมในแต่ละเดือน เรามีการเฉลิมฉลองวันเกิดให้กับสมาชิกวันนี้ **อน.พงษ์ อิงคสิทธิ์** ได้ช่วยนำกิจกรรมนี้ โดยมีสมาชิกที่เกิดในเดือนนี้ที่มาร่วมประชุม 2 ท่านคือ **อน.สิทธิโชค ศรีเจริญ** และ **อน.อรอนงค์ ศิริรังคมานนท์** ขอพรจากสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายได้ดลบันดาลให้สมาชิกทุกท่านที่มีเดือนเกิดเดือนนี้มีความสุข สุขภาพดีและร่ำรวยในทุก ๆ สิ่งค่ะ

สำหรับวิทยากรวันนี้ ท่าน **ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร** รองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยในประเศจีน ได้มาให้ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าในประเศจีน ซึ่งมีประโยชน์เป็นอย่างมากโดยเฉพาะท่านที่สนใจลงทุนทำธุรกิจในประเทศจีน ท่านแนะนำถึงเทคนิควิธีการ สิ่งที่ต้องหลีกเลี่ยงและอื่น ๆ อีกมากมายเพื่อคนไทยจะสามารถทำธุรกิจอย่างประสบผลสำเร็จและอย่างยั่งยืน

สำหรับสัปดาห์หน้า เราจะได้รับเกียรติจาก **น.พ.มบุญ ลิเชวงวงศ์** ที่จะมาบรรยายในหัวข้อ “Update โควิด 19 และโรคทางเดินหายใจ” น่าติดตามมากค่ะ

พบกันใหม่สัปดาห์หน้าค่ะ



ด้วยไมตรีจิตแห่งโรตารี

นายกปราณี วิทยเมธ

นายกสโมสรโรตารีบางรักปี 2565-66

การประชุมประจำสัปดาห์
ครั้งที่ 16/2565-66
วันพฤหัสบดีที่ 24 พฤศจิกายน 2565

รหัสสโมสร	22170	
สมาชิกทั้งหมด	63	ท่าน
เข้าประชุม	25	ท่าน
ประชุมทดแทน	4	ท่าน
ขาดประชุม	34	ท่าน

คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ประจำสัปดาห์	47.54%
คิดเป็นเปอร์เซ็นต์เฉลี่ย	42.14%

แขกสโมสร

สโมสรโรตารีกรุงเทพมหานครสุวธรณภูมิ	1	ท่าน
สโมสรโรตารีกรุงเทพพัฒนาการ	1	ท่าน
แขกสโมสร	8	ท่าน

รวม **35** **ท่าน**





Rotary
District 3350



IMPACT
TOUR



IMAGINE
ROTARY

ขอเชิญนายก และ เพื่อนสมาชิกสโมสรโรตารี

พบผู้ว่าการภาค

พร้อมคณะกรรมการภาค 3350

ชมผลงานโรตารี

ที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชน

@หน่วยประคอง ทนongม่วง

ลพบุรี

ร่วมตักบาตรพระ 1 IMPACT TOUR#2

ในสายน้ำประวัติศาสตร์

วันอาทิตย์ที่ 18 ธันวาคม 2565

ณ สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์ • เดินทาง 7:00 - 19:00 น.



โปรดสวมเสื้อ POA ร่วมแสดงพลัง..โรตารี คนทำจริง

ลงทะเบียนท่านละ 800 บาท • รถบัสปรับอากาศชั้น 1

ธนาคารทหารไทยธนชาติ : 473-7-31935-2 นางสาวบุษนาก ทองกุม

ติดต่อสอบถาม อน.กวิน ผิวเพื่อน 08 1780 3341



ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร

รองประธานและเลขาธิการ หอการค้าไทยในจีน

การค้าไทย-จีนในปี 2023

มิติของความสำเร็จในการพัฒนาของจีนเกิดขึ้นในหลายด้านตลอดกว่า 4 ทศวรรษ **มิติด้านการค้าจีน** ตอนเปิดประเทศปี 1978 ประมาณ 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐทั้งปี อยู่ลำดับที่ 32 ของโลก คิดเป็นสัดส่วนไม่ถึง 1% ของการค้าโลก หลังจากจีนเปิดกว้างทางด้านเศรษฐกิจ ดึงดูดการลงทุน พัฒนาฐานการผลิต บูรณาการปัจจัยการผลิตในหลากหลายมิติ ทั้งจากภายในเรื่องของสินค้าที่มีราคาถูกในยุคนั้น รวมทั้งมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนหลายรูปแบบ ต่างชาติก็เข้ามาลงทุนเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้จีนค่อย ๆ ขยับสถานะผลิตสินค้าที่เป็นแรงงานไร้ฝีมือถึงฝีมือเข้มข้น สินค้าส่วนใหญ่ส่งออกไปยังตลาดประเทศหลัก ๆ ที่บริษัทต่างชาติเหล่านั้นเข้ามาลงทุน

หลังจากการลงทุนขยายตัวอย่างมากในหลายปีต่อมาทำให้จีนได้รับการยอมรับในการเป็น **โรงงานของโลก** จีนผลิตทุกอย่างและมีความสามารถในการแข่งขัน แต่ในยุคนั้นมิติด้านคุณภาพยังเป็นรอง มิติด้านคุณภาพเริ่มดีขึ้นในเวลาต่อมาเพราะจีนค่อย ๆ ขยับยกระดับเรื่องของเทคโนโลยี เรื่องแรงงานฝีมือ โรงงานอุตสาหกรรมที่บอกเป็นโรงงานโลกของจีนก็ขยับเป็น **โรงงานของโลกยุคใหม่**

ก้าวขึ้นศตวรรษใหม่นี้จีนขยับสถานะจากไม่ถึง 1% มามีบทบาทการค้าโลก 10 % ปี 2010 จีนมีสัดส่วนการค้าก้าวกระโดดขึ้นไปเป็น 25% ตอน 2001 อยู่ลำดับ 6 กระโดดขึ้นมาอยู่ลำดับ 2 ใน 2 ปีต่อมาคือ 2012 จีนก้าวกระโดดขึ้นมาเป็นประเทศที่ค้าขายกับโลกภายนอกมากเป็นอันดับ 1 ของโลก และหลังจากนั้นจีนก็ไม่เคยเสียแชมป์เหล่านั้นเลย ยังครองตำแหน่งแชมป์ต่อเนื่องมา 9 ปีขึ้นไปปีที่ 10 ที่สำคัญกว่านั้น 28 ปีที่ผ่านมาต่อเนื่องจีนเกินดุลการค้ามาโดยตลอด ไม่ใช่มิติด้านความสามารถในการผลิต ไม่ใช่มิติเพียงแค่เครือข่ายในการส่งสินค้า แต่เป็นเพราะรัฐบาลเข้ามาช่วยบริหารจัดการเรื่องการนำเข้าส่งออก

ประเทศไทย ตอนที่จีนเปิดประเทศเราไปสานสัมพันธ์การทูตแล้วก่อนหน้านี้ 3 ปี แต่ในห้วงนั้นมีการซื้อขายสินค้าแค่ 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปีตลอด 40 กว่าปีที่ผ่านมาการค้าก็เติบโตขึ้นถือว่าดีมากเพิ่มขึ้น 4,000 เท่า เมื่อปลายปีที่แล้วตัวเลขขึ้นไปแตะ 100,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดูเหมือนน่าพึงพอใจน่าดีใจ แต่อัตราการเติบโตของเราในเรื่องการค้าระหว่างกันน้อยกว่ามิติเรื่องการค้าของจีนกับโลกภายนอกหลายร้อยเท่า เรายังมีปฏิสัมพันธ์เรื่องการค้ากับจีนน้อยกว่าที่ควรจะเป็นทั้ง ๆ ที่เราอยู่ใกล้ในเชิงภูมิศาสตร์



เรามีการบ้านใหญ่ที่รอเยอะมากในหลายส่วนเพราะเวลาเรามองในเรื่องโครงสร้างการค้าระหว่างไทยจีน 1.ของที่จีนส่งออกมายังบ้านเรา ยุคแรก ๆ เราได้ดุลการค้ากับจีนจีนเป็นเครื่องยนต์ดีเซล ออกตัวช้าแต่เสมอดันเสมอปลาย ช่วงหลังไทยขาดดุลการค้ากับจีนและมีแนวโน้มที่จะขาดดุลการค้าอย่างถาวรในระยะยาวถ้าเราไม่ปรับปรุง 2.โครงสร้างสินค้าจีนที่ส่งออกมายังบ้านเราเปลี่ยนจากสินค้าโลว์เทคเป็นสินค้าไฮเทคมากขึ้นเป็นสินค้าที่มีเทคโนโลยีมีนวัตกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แฝงอยู่มากขึ้น เกิดมูลค่าเพิ่มภายในกับเศรษฐกิจของจีน 3.สมัยก่อนสินค้าจีนถูกแต่คุณภาพไม่ได้แต่ในเวลาต่อมาจีนดีขึ้นเรื่อย ๆ แก้ไขปัญหาเชิงภาพลักษณ์ของสินค้าส่งออกที่คนดูถูกว่าไม่มีคุณภาพ กลายเป็นว่าจีนผลิตสินค้าที่ทั้งถูกและมีคุณภาพดีส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ 4.สินค้าจีนวันนี้เริ่มมีแบรนด์เพิ่มมากขึ้นที่เข้ามาตีตลาดบ้านเราในทุกวันนี้ จีนไม่เพียงแต่ส่งออกสินค้าคุณภาพดียังผลักดันแบรนด์เข้าไปด้วยและเป็นแบรนด์ที่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้น 5.เราเห็นภาพลักษณะของการกระจายตัวของการส่งสินค้าเข้ามาขายที่ความหลากหลายมากขึ้น ในเรื่องของประเภทสินค้า เรื่องของเชิงภูมิศาสตร์ นี่เป็นภาพที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป 6.วันนี้สินค้าและบริการของจีนกำลังเพิ่มบทบาทในการเข้ามามีส่วนร่วมในวิถีชีวิตของเราเพิ่มมากขึ้นโดยลำดับ

มองในมิติอีกด้านหนึ่ง การส่งออกของไทยสู่จีน อนุรักษ์นิยม หากินกับของเก่า กระจุกตัวสินค้า/พื้นที่ การนำเข้าโดยรวม ช่องทางจำกัด ลูกค้าเดิม ไร้แบรนด์ แข่งราคา ไม่จดทะเบียนการค้า โดนก๊อป จีนควบคุมธุรกรรม

ผู้ประกอบการที่ไปจีนในช่วง 15 ปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่มองระยะสั้น ไม่มองเรื่องสร้างแบรนด์ ไม่วางแผนจะสร้างเครือข่ายหาตัวแทนจัดจำหน่าย เปิดช่องทางจัดจำหน่ายใหม่ ๆ เพื่อเข้าสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ปัญหาอีกส่วนคือหน่วยงานของรัฐที่ส่งเสริมไม่ค่อยจริงจังไม่เป็นระบบและขาดความต่อเนื่อง

เรายังเห็นภาพของการเปลี่ยนผ่านในเชิงโครงสร้างของจีนอย่างรวดเร็ว ช่องทางจัดจำหน่ายจากออฟไลน์ที่ครองตลาดเกือบทั้งหมด 10 ปี วันนี้ 50-50 ในระหว่างออฟไลน์และออนไลน์ แต่เราขยับช้าอาจจะเพราะเงินทุนจำกัดความรู้ความสามารถจำกัดอยู่ห่างจากตลาดจีน เพราะฉะนั้นความเข้าใจต่อตลาดจีนที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วก็กลายเป็นปัญหาอีกส่วนหนึ่งของเราทำให้เราไม่สามารถเข้าสู่ช่องทางจัดจำหน่ายใหม่ ๆ

เรื่องของการก๊อปบ้านเราเป็นปัญหามากกว่าจดทะเบียนการค้าที่ไทยแล้วได้รับการคุ้มครองที่จีน เครื่องหมายการค้าเป็น 1 ในทรัพย์สินทางปัญญาที่คุ้มครองรายประเทศเป็นส่วนใหญ่ อาจจะมียกเว้นบางภูมิภาคที่สามารถเลือกให้คุ้มครองหลาย ๆ ประเทศในเวลา

เดียวกันได้ อาจจะมือนุสัญญาบางอนุสัญญาที่มีการคุ้มครองหลายประเทศหรือระหว่างประเทศได้ แต่ปัญหาคือไม่มีภาษาจีนอยู่ในนั้น ถ้าขายในเมืองจีนแต่ไม่มีชื่อเป็นภาษาจีนก็จบ จีนไม่ได้ถือปเฉพาะต่างชาติ ลักษณะแบบนี้เป็นสิ่งที่เราต้องรู้ การติดต่อทางปัญญาให้ความรู้เตรียมตัวอย่างเหมาะสมเป็นเรื่องสำคัญ

ไปเมืองจีนต้องไปบ่อย ๆ สภาพแวดล้อมที่เมืองจีนเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราเห็นการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ คนจีนมีคำกล่าว **เปลี่ยนเล็กทุกปี เปลี่ยนใหญ่ทุก 3 ปี** เพราะฉะนั้นหมดโควิดเรากลับไปจีนอีกรอบอาจจะจำจีนไม่ได้แล้ว ยิ่งกว่านั้นใน **มิติเชิงพฤติกรรม**ยิ่งเปลี่ยนแปลงเร็วกว่านั้นอีก เราพบว่า 4 ปัจจัยที่เกิดขึ้นว่าคนจีนในหัวหลังใส่ใจเรื่อง 1. **ความเป็นธรรมชาติ** 2. **สุขอนามัย** 3. **ความสะดวก** อย่าเข้าช่องทางจัดจำหน่ายที่ไม่มีบริการจัดส่ง ไม่มี E-Payment ไม่มี App 4. **ความปลอดภัย** ปีนี้เศรษฐกิจจีนไม่ดีเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าเป้า คนจีนตอนนี้ใส่ใจเรื่อง **ความคุ้มครอง** มากขึ้นกลายเป็น 5 ปัจจัยที่เกิดขึ้นในช่วงวิกฤตโควิดมาเยือน

การทำธุรกิจกับจีนด้วยการสร้าง **แบรนด์** กลายเป็นเงื่อนไขภาคบังคับไม่ใช่ทางเลือกอีกต่อไป หลายคนอยากทำธุรกิจกับจีนแต่ถ้าไม่สร้างแบรนด์ท่านอาจขายไม่ได้เลยในอนาคต เราพบว่าในขณะที่มีความจำเป็นที่ต้องสร้างแบรนด์ในการเข้าไปทำธุรกิจจีน แต่คนจีนกลับมีระดับของการกักตื้อแบรนด์น้อยมาก จีนเปิดรับกับการลองสินค้าใหม่ ๆ แบรนด์ใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา

การต่อ ยอดในเชิงบูรณาการ เรามีหลายส่วนที่ดี ๆ เรื่องอาหาร เรื่องนวด เราอยู่ใกล้ เรามีกรอบความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจมากมายที่ทั้งไทยและจีนเข้าไปร่วมเป็นสมาชิก ทำให้เราสามารถค้าขายทำธุรกิจ หรือมีหน่วยงานอย่าง **หอการค้าไทยในจีน** อยากเชิญชวนทุกท่านให้คิดว่านี่คือของประเทศไทยไปเป็นสมาชิกและร่วมกัน

มองการเติบโตใหญ่/การเปิดกว้างในเชิงบวก การเติบโตใหญ่ของเศรษฐกิจจีนจะเป็นประโยชน์กับประเทศไทย ไม่ใช่แค่ระยะสั้น ในระยะยาวและเรามีความได้เปรียบในมิติอื่น ทางสายเลือด ทางภูมิศาสตร์ ความผูกพันในหลายมิติ ต้องใช้ประโยชน์จากสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เพิ่มมากขึ้น การส่งออกหรือนำเข้าหรืออะไรต่าง ๆ สามารถทำได้ทั้งสิ้น จีนยังจะปฏิรูปและเปิดกว้างเศรษฐกิจต่อไปอีกมาก ลักษณะแบบนี้จะเป็นประโยชน์กับประเทศไทยเช่นเดียวกัน

เราเห็นจีนจัดงานแสดงสินค้า CIIE (China International Import Expo) ที่ **เซี่ยงไฮ้** ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านำเข้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก 2018 จัดครั้งแรกและหลังจากนั้น **ประธานาธิบดีสีจิ้นผิง** เป็นประธานในพิธีเปิดมาโดยตลอด กลายเป็นแม่เหล็กตัวใหญ่ที่ทำให้

ผู้ประกอบการทั่วโลกนิยมเอาสินค้าใหม่ ๆ นวัตกรรมใหม่ ๆ ของตัวมาจัดแสดง ผลที่เกิดขึ้นคือคนที่อยู่ต่างชาติดึงดูดกันไปดูที่นี่เพราะเป็นแหล่งรวมไปที่นี่ทีเดียว ถ้ามีโอกาสปีหน้าไปเยือนงานนี้ 5-10 พฤศจิกายน ทารองเท้าคู่เหมาะ ๆ ไป พื้นที่ประมาณ 1 ล้านตารางเมตร

ในเชิงภูมิศาสตร์จีนใหญ่กว่าเรา 18 เท่า ไม่ต้องไปทั่วประเทศก็ได้เอาจุดที่เรามีความได้เปรียบในเชิงภูมิศาสตร์มากที่สุด ประเทศไทยอยู่ใกล้ลุ่มน้ำ เรามีความได้เปรียบในเรื่องการแข่งขัน สินค้าขึ้นมาแถบ **เสฉวน จงชิ่ง** ใกล้กว่าที่ต่างชาติเอาสินค้าจากต่างประเทศเข้ามา ความได้เปรียบเหล่านี้เราต้องเอามาใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้น

จีนทำเรื่องของ **กลุ่มเมือง** เช่น **เซี่ยงไฮ้** ต้องไปพัฒนาอีก 25 เมืองที่อยู่รายรอบเป็นกลุ่มเมือง เขาทำโครงข่ายคมนาคมขนส่งทำอะไรต่าง ๆ ระหว่างกัน เกิดเป็นตลาดขนาดใหญ่ เราเข้าแต่กลุ่มหลัก ๆ แต่นี้อาจจะเหมาะกับ **SME** บ้านเราที่มีกำลังมีทรัพยากรค่อนข้างจำกัด จีนทำ **23 กลุ่มเมือง** แล้วเดินหน้าพัฒนา นี่เป็น 1 ในกลไกสำคัญที่จีนจะใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคหน้า

นอกจากนั้นเมืองจีนยังบอกชนบทต้องสร้างควมมีชีวิตชีวาให้เกิดขึ้น พูดถึงคนอีก 600-700 ล้านคน เพราะจีนอยากเห็นประเทศเขากลายเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ทำอย่างไรให้คนที่หลุดพ้นจากความยากจนที่ถลอกไปเมื่อปีที่แล้วกลายเป็นคนชั้นกลางที่ดีขึ้น นี่ก็เป็นสิ่งที่เราอาจจะต้องขยายกรอบความพยายามในการทำ

อีกเรื่องหนึ่งที่สำคัญหน่วยงานภาครัฐและที่ปรึกษาเอกชนของเราต้องเข้าใจว่าไปเมืองจีนต้องมี **ชื่อจีน** เพราะถ้าไม่มีชื่อจีนไม่รู้จะสื่อสารกับลูกค้าอย่างไร เป็นวัฒนธรรมท้องถิ่นของเขาที่มีความจำเป็นที่เราจะต้องปรับตัวไป แม้กระทั่งการหาชื่อพ้องเสียงไม่พอถ้าได้ความหมายไม่ดีเชิงบวกด้วยยิ่งดี ต้องใช้ผู้ชำนาญที่เก่งมากมีค่าใช้จ่าย ทำอย่างไรรัฐช่วยแบกภาระกระตุ้นให้เขาไปและทำสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ให้เกิดขึ้น จะเป็นการสร้างความมั่นคงและความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของการส่งออกของเรา

สุดท้ายผมคิดว่า การส่งออกของไทยในปีหน้าจะยังคงเติบโตอยู่ แต่เรามีแนวโน้มที่จะขาดดุลการค้ากับจีนเพิ่มมากขึ้น การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินมาตรการต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์จะมีส่วนช่วย ต้องเตรียมความพร้อมให้มากเพื่อที่เราจะได้ก้าวกระโดดในมิติด้านการส่งออก ผมไม่ได้มองแค่ปีหน้า วันนี้จีนมีคนชั้นกลาง 400 กว่าล้านคนมากกว่า 1 ประเทศสหรัฐ แต่ในอีกไม่ถึง 15 ปี 2035 จีนตั้งเป้าว่าจะมีคนชั้นกลางเพิ่มขึ้นเป็น 800 ล้านคน ประเทศไทยจะสามารถไปเกาะเกี่ยวเอาประโยชน์จากสิ่งเหล่านั้นได้มากน้อยเพียงใด



ท่านวิทยากรพิเศษ
ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร
บรรยายเรื่อง “การค้าไทย-จีนปี 2023”
เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565





อวยพรวันเกิด
ผู้ที่เกิดในเดือนพฤศจิกายน



รทร.ปทุมรัตน์ วรสภิตย์
อน.สิทธินิชาต ศรีเจริญ
รทร.กรรณก ตฤวโรภาส
รทร.ธีรบุษ ธิจิรวนิช
รทร.ชฎาวรรณ ดังตะเกตุ
อน.อรอนงค์ ศิริรังคมานนท์



4 พฤศจิกายน
6 พฤศจิกายน
6 พฤศจิกายน
16 พฤศจิกายน
21 พฤศจิกายน
23 พฤศจิกายน





สโมสรโรตารีบางรัก และสโมสรผู้มิตร RC Shin Jeju ประเทศเกาหลี
เซ็น MOU โครงการ GG มอบอุปกรณ์การแพทย์ รพ.บ้านแหลม
ในปีของท่าน นยล.ดิภัท ซาห์ธนวุฒิ
เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565





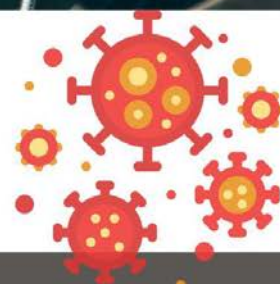
สโมสรโรตารีบางรัก และมูลนิธิไอดีประเทศไทย
จัดกิจกรรมมิตรภาพและจิตอาสา “ทริปสุขใจเที่ยวไทยโยด”
นำแม่ลูกชุมชน (แม่เลี้ยงเดี่ยว) 10 คู่ นั่งรถไฟเที่ยวน้ำตกไทยโยด
เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2565







สโมสรโรตารีบางรัก ขอเชิญทุกท่านร่วมประชุม



นพ.มณูญ ลิเชวงวงศ์

อัปเดต COVID 19 และ โรคทางเดินหายใจ

วันพฤหัสบดีที่ 1 ธันวาคม 2565
เวลา 12.30 - 13.45 น.

OnSite Meeting : Royal Orchid Sheraton
OnLine Meeting : Zoom Meeting

Meeting ID : 921 080 1771 Passcode : rotary2020



ท่านวิทยากรพิเศษ
วันพฤหัสบดีที่ 24 พฤศจิกายน 2565
ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร
รองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยในประเทจีน
บรรยายเรื่อง “การค้าไทย-จีนปี 2023”

วันพฤหัสบดีที่ 1 ธ.ค. 65

น.พ.มบุญ ลิเชวงวงศ์
เรื่อง “Update โควิด 19 และโรคทางเดินหายใจ”

วันพฤหัสบดีที่ 8 ธ.ค. 65

Khun Michael Andreassen
เรื่อง “Changing Lives: From COVID to Beyond”

วันพฤหัสบดีที่ 15 ธ.ค. 65

อผก.ศาสตราจารย์คลินิก นพ.วิรุณ บุญบุษ
เรื่อง “เรื่องของท้องและลำไส้ที่ต้องใส่ใจ”

วันพฤหัสบดีที่ 22 ธ.ค. 65

งดประชุมประจำสัปดาห์
เนื่องจากจัดการประชุมใหญ่ประจำปี และ
งานฉลองคริสต์มาสและปีใหม่
ในวันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม



สโมสรโรตารีบางรัก ประชุมประจำสัปดาห์ทุกวันพฤหัสบดี
เวลา 12.30 – 13.30 น. โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน

ROTARY CLUB OF BANG RAK

Meeting every Thursday at 12.30 – 13.30 hrs. Royal Orchid Sheraton Hotel