

Bang Rak  
**Rotary**  
Club



**IMAGINE**  
ROTARY

# สารสโมสรโรตารีบางรัก



ฉบับที่ 29 ประจำวันที่ 23 มีนาคม 2566



จากใจนายก	2
President's Talk	
สถิติการประชุม	3
Attendance Report	
ข่าวสารจากภาค	4
News From D 3350	
สาระจากวิทยากร	5 - 7
From Our Guest Speaker	
กิจกรรมเด่นในรอบสัปดาห์	8 - 10
A Week In Review	
วิทยากรสัปดาห์หน้า	11
Next Speaker	
สัปดาห์หน้ามีอะไร	12
Coming Up Next Week	

**สโมสรโรตารีบางรัก โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน**  
**2 ถนน เจริญกรุง ซอย 30 แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500**  
**โทรศัพท์: 089-484-5656**  
**ROTARY CLUB OF BANG RAK Royal Orchid Sheraton Hotel**  
**2 Charoen Krung Road Sol 30, Siphya Bangrak, Bangkok 10500 Thailand**  
**E-mail : rotarybangrak2020@gmail.com**  
**www.rotarybangrak.org, www.facebook.com/rotarybangrak**



นย.ปราณี วิทยเมธ



มวลมิตรโรแทเรียนที่รักทุกท่านคะ

การประชุมวันที่ 23 มีนาคม 2566 นี้ เราฉลองวันคล้ายวันเกิดในเดือนมีนาคมให้กับสมาชิก 4 ท่าน คือ **อน.รุทร นพคุณ อน.สมชาย ดรุจิตโกศล อน.พงษ์ อิงคสิทธิ์ รท.ดร.พัช พชรเสถียร** ขออำนวยการให้ทั้ง 4 ท่านเจริญด้วยอายุ วรรณะ สุขะและปณิธานคะ

การประชุมในวันนั้นเช่นกัน เราได้รับเกียรติจาก **คุณธนาววัฒน์ มาลาบุปผา** CEO & CO-FOUNDER บริษัท Priceza และประธาน Thai E-Commerce Association ซึ่งให้เกียรติบรรยายเรื่อง “ **การค้าออนไลน์ในยุคหลังโควิด พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของนักช้อปไทย** ” เป็นเรื่องที่เกิดชั้นใกล้ตัวของเรามากและเห็นได้ชัดเจน เป็นแนวโน้มที่นักธุรกิจสามารถนำไปพิจารณาในการวางแผนการทำธุรกิจได้อย่างดี

วันอาทิตย์ที่ 26 มีนาคม 2566 เราพร้อมแสดงความยินดีกับสโมสรโรทาแรดท์ในความอุปถัมภ์ 2 แห่งคือ สโมสรโรทาแรดท์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพ และสโมสรโรทาแรดท์ชุมชนบางรัก ที่ได้รับสารตราตั้งและจัดพิธีสถาปนาคณะกรรมการ ปี 2023-24 งานจัดที่อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพ มีประธานโรทาแรดท์ ภาค 3350 โรตารีสากล และนายกสโมสรโรตารีสากลซึ่งจะมารับดูแลสโมสรโรทาแรดท์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพในโอกาสต่อไป นายกสโมสรโรตารีบางรัก และอดีตนายกจากสโมสรต่างๆ อีก 3-4 สโมสร โอกาสนี้ สโมสรโรตารีสากลและสโมสรโรตารีบางรัก ได้มอบเงินจำนวนหนึ่งให้กับสโมสรโรทาแรดท์ทั้ง 2 แห่งเพื่อเป็นเงินขวัญถุงในการทำกิจกรรมต่างๆ ต่อไป ขอแสดงความยินดีกับนายกก่อตั้ง คณะกรรมการบริหารและสมาชิกของทั้ง 2 สโมสรโรทาแรดท์มา ณ ที่นี้ด้วยคะ

สำหรับการประชุมในสัปดาห์หน้า เราจะได้รับเกียรติจาก **รศ.ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก** ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายมหาชนของไทย เป็นผู้ร่วมร่างรัฐธรรมนูญฉบับปี 2560 ที่ใช้ในปัจจุบัน เราจะได้รับฟังทิศทางการเลือกตั้งและหน้าตาของรัฐบาลใหม่จะเป็นอย่างไร โดยท่านจะบรรยายในหัวข้อ “ **กฎหมายกับนักการเมือง** ” เป็นอีกหนึ่งหัวข้อที่พลาดไม่ได้เลยนะคะ

แล้วพบกันใหม่สัปดาห์หน้าคะ



ด้วยไมตรีจิตแห่งโรตารี  
นายกปราณี วิทยเมธ  
นายกสโมสรโรตารีบางรักปี 2565-66



การประชุมประจำสัปดาห์  
ครั้งที่ 30/2565-66  
วันพฤหัสบดีที่ 23 มีนาคม 2566

รหัสสโมสร	22170	
สมาชิกทั้งหมด	63	ท่าน
เข้าประชุม	23	ท่าน
ประชุมทดแทน	2	ท่าน
ขาดประชุม	38	ท่าน

**คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ประจำสัปดาห์** **40.98%**  
**คิดเป็นเปอร์เซ็นต์เฉลี่ย** **42.30%**

**แขกสโมสร**

สโมสรโรตารีกรุงเทพไซเบอร์	1	ท่าน
สโมสรโรตารีพระโขนง	1	ท่าน
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>ท่าน</b>





# งานอบรมคณะกรรมการสโมสร และงานสถาปนาผู้ว่าการภาค ปี 2566-67

วันเสาร์ที่ 20 พฤษภาคม 2566

เวลา 08:00-21:00 น.

Impact Forum เมืองทองธานี

กรุณาลงทะเบียนเป็นสโมสร

ค่าลงทะเบียน : 2,000.บาท

ร่วมงานเฉพาะภาคค่ำ : 1,000.บาท

ขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

พชก.สรณีย์ ลำดวล

โทร : 081-6108559



โหลดฟอร์มลงทะเบียน





**คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา(ไว)**  
**CEO & Co-Founder บริษัท ไพรซ์ซ่า จำกัด**  
**“การค้าออนไลน์ในยุคหลังโควิด**  
**พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของนักช้อปไทย”**

เป็น**สตาร์ทอัพ**ทำธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีตัวแพลตฟอร์มที่ชื่อว่า**ไพรซ์ซ่า** เริ่มเปิดปี 2010 เข้าปีที่ 13 ทำหน้าที่ช่วยในการเปรียบเทียบสินค้าหรือบริการก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ และได้รับเลือกเป็น**นายกสมาคมไทยอีคอมเมิร์ซ 2** สมัย ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาทิติมศักดิ์

**ไพรซ์ซ่า**เราสร้างเครื่องมือ ในยุคปัจจุบันผู้บริโภคมีพลังอยู่ในมือตัวเองนั่นคือ**สมาร์ตโฟน** แต่สมาร์ตโฟนเป็นแค่อุปกรณ์ที่ต้องอาศัยโปรแกรม สิ่งที่เราทำคือ ทำโปรแกรมที่จะช่วยให้ผู้ซื้อเปรียบเทียบราคาได้ง่าย ๆ

ส่วนใหญ่สินค้าที่คนไทยชอบเปรียบเทียบจะเป็นสินค้าที่มีราคาหลักหลายพันจนเป็นหลักหมื่นบาท เราช่วยเซฟเงินให้กับคนไทยในการตัดสินใจซื้อไปได้เป็นล้าน ๆ บาทในทุก ๆ ปี  
จนปัจจุบันมีคนใช้ตัวโปรแกรมผ่านเว็บของเราเดือนหนึ่งประมาณ 5 ล้านคน ใน 2 ประเทศคือ **ประเทศไทยและอินโดนีเซีย** ตอนนี้เรามีอยู่ 2 เว็บ

นอกจากเปรียบเทียบสินค้าช้อปปิ้งออนไลน์ เราก็ช่วยเปรียบเทียบการ**ซื้อประกันรถยนต์** เพราะประกันรถยนต์มีความซับซ้อน ประกันแต่ละที่แตกต่างกันอย่างไร เจื่อนไซแต่ละเจื่อนไซเป็นอย่างไร เราเอามาตีแผ่ให้ดู เวลาจะซื้อประกันรถยนต์ก็แค่ใส่ยี่ห้อรถ รุ่นรถ ปีรถ แล้วก็จับเทียบมาเลย เราให้ผู้ซื้อได้เห็นข้อมูลครบถ้วนและเลือกเอง **คนยุคใหม่พลังอยู่กับ การตัดสินใจของเขาเอง**

หน้าที่ของเราให้ข้อมูลให้เครื่องมือที่ตัดสินใจได้อย่างง่ายที่สุด บริษัทเราเป็นเหมือนบริษัทสื่อเหมือนหนังสือพิมพ์เหมือนสำนักข่าว แต่ละแบรนด์ต่าง ๆ มาสนับสนุนเราได้เหมือนชายโฆษณา แต่สุดท้ายในการที่คนจะมาเลือกว่าจะซื้อจากที่ไหนขึ้นอยู่กับผู้ซื้อเอง

จากสิ่งที่ทำ ทำให้เห็นวิวัฒนาการพฤติกรรมช้อปปิ้งของผู้คน ตั้งแต่ยุคก่อนโควิดมาโควิดจนมาปีนี้อาจจะนับได้ว่าเป็นหลังโควิด มูลค่า**ตลาดอีคอมเมิร์ซ**ในยุคก่อนโควิดคนไทยช้อปปิ้ง 165,000กว่าล้านบาท ปี 2020 โควิดมาทำให้เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เป็นปีที่อีคอมเมิร์ซประเทศไทยเติบโตเยอะที่สุด 140% มูลค่าประมาณ



400,000 ล้านบาท จนมาถึงปี 2021 โดลดลงมา 75% ปีที่แล้วยังคงโตอยู่ 800,000 กว่าล้านบาท จะเห็นว่าตัวเลขอัตราการเติบโตค่อย ๆ ลดลง เพราะคนไทยเริ่มที่จะเปลี่ยนพฤติกรรม คนมาช้อปปิ้งออนไลน์หมดแล้ว การเติบโตก็จะค่อย ๆ กอຍลงมา จนมาปีที่แล้วเป็นปีที่คนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตไปห้างสรรพสินค้ามากขึ้น จนอัตราการเติบโตก็ลดลง แต่ยังเชื่อว่ามองไปในอนาคตจนถึงปี 2027 มูลค่าอีคอมเมิร์ซก็ยังคงเติบโตเฉลี่ยประมาณ 14%

ปีที่แล้วมูลค่าของที่คนไทยช้อปปิ้งอีคอมเมิร์ซเมื่อเทียบกับมูลค่าค้าปลีกทั้งประเทศ **ประเทศจีน 47% อเมริกา 15% ประเทศไทย 11-12%** เท่านั้นเอง จะเห็นว่ามูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซที่โต ๆ ขึ้นทุกปี ๆ แต่เมื่อเทียบกับมูลค่าค้าปลีกยังเป็นสัดส่วนที่ไม่เยอะ ยังมีโอกาสที่จะเติบโตอยู่สูงมาก

ปัจจุบันโดยเฉลี่ยคนไทยใช้เวลาอยู่กับอินเทอร์เน็ต 8 ชั่วโมงต่อวัน สูงเป็นอันดับที่ 9 ของโลก อุปกรณ์อันดับ 1 ที่คนไทยใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตคือ**สมาร์ทโฟน** คนไทยใช้เวลาอยู่กับสมาร์ทโฟนใช้อินเทอร์เน็ต 5 ชั่วโมงต่อวัน สูงเป็นอันดับที่ 4 ของโลก แปลว่าคนไทยค่อนข้างติดอยู่กับตัวอุปกรณ์ตัวนี้มาก ทำให้พฤติกรรมกิจกรรมอะไรก็ตามที่อยู่กับสมาร์ทโฟนค่อนข้างที่จะมีโอกาสได้เงินในกระเป๋าเราไปได้มากขึ้น

พฤติกรรมการช้อปปิ้งของคนไทยในยุคปัจจุบันไม่ได้แบ่งออกเป็น 2 โลก คือ**โลกออนไลน์กับโลกออฟไลน์** จะกระโดดไปกระโดดมาทั้งสั่งของหน้าร้านและออนไลน์ บางท่านดูออนไลน์แล้วยังไม่มั่นใจไปที่ห้างก่อนไปจับดูก่อนอยากได้ก็ซื้อจากที่นั่นเลย

ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ไม่ได้เป็น 2 โลกที่แยกจากกัน จริง ๆ แล้วคือโลกใบเดียวกันที่ผู้บริโภคเองไม่ได้คิดว่าอยากจะซื้อออนไลน์หรือออฟไลน์ แต่ซื้อในที่สะดวก **สะดวกแบบไหนซื้อแบบนั้น**

ฉะนั้นปี 2023 นี้ผมคิดว่าไม่ได้เรียกว่าเป็นปีของอีคอมเมิร์ซ ผมเรียกว่าเป็นปีของคอมเมิร์ซ สุดท้ายโลกของออนไลน์กับออฟไลน์หลอมรวมเข้าไปด้วยกัน นักการตลาดมีคำที่ใช้เรียกพฤติกรรมนี้ว่า **Omnichannel** คือการหลอมรวมเข้าไว้ด้วยกัน

มีงานวิจัยว่าคนไทยก่อนจะตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างหนึ่งจะผ่านการรับรู้ข้อมูลพินิจพิจารณาทั้งหมด 8 ขั้นตอนบนเส้นทางออนไลน์ อีก 2 อยู่บนเส้นทางออฟไลน์ แต่ 6 ใน 8 อยู่บนเส้นทางดิจิทัลเลยเป็นที่มาที่ไปว่ายุคนี้ช่องทางที่เป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มหรือสื่อออนไลน์มีความสำคัญมีบทบาทมากขึ้นเรื่อย ๆ ในทุกวันนี้



1 ในเหตุผลที่ช่องทางดิจิทัลเข้ามามีอิทธิพลมาก ๆ ในการหาข้อมูลก่อนซื้อคือ เรื่องของรีวิว คนในยุคดิจิทัลทุกวันนี้แพลตฟอร์มทำหน้าที่รวมรีวิวสินค้าไว้เยอะมาก ๆ และรีวิวเหล่านั้นเป็นรีวิวที่มาจากคนที่เคยซื้อไปก่อนหน้าเรา แพลตฟอร์มทำหน้าที่ชวนคนที่เคยซื้อสินค้าให้กลับมารีวิวว่าใช้แล้วดีจริงไหม ทำให้ผู้บริโภคทุกวันนี้ก่อนจะตัดสินใจซื้อทุกอย่างอ่านรีวิวก่อน

ยุคนี้เป็นยุคการสื่อสารที่แตกกระจาย หน้าที่ของแบรนด์คือเลือกว่าลูกค้าของเขาดูช่องไหน Influencer คนไหน แล้วไปจ้าง Influencer คนนั้นให้มารีวิว เหตุผลที่การรีวิวผ่าน Influencer ได้ผลดีมาก 84% ของผู้บริโภคคนไทยเชื่อใน Word of Mouth เวลาคนบอกเพื่อน แนะนำซื้อเลยไม่ต้องคิดมาก 75% เชื่อออนไลน์ Online Opinions กับรีวิว โดยเฉพาะ Influencer ที่เขาเชื่อถือ มีความเชื่อมั่น หรือเป็นแฟนคลับ Influencer หยิบอะไรขึ้นมา รีวิวอะไรไม่ต้องคิดซื้อตามเลย

**การมาของตลาดสินค้าจีน** ในตลาดอีคอมเมิร์ซเป็นตลาดที่เป็นห้างสรรพสินค้าใหญ่ขึ้นมา สินค้าในอีคอมเมิร์ซ แพลตฟอร์มปัจจุบันมีสินค้าประมาณ 300 ล้านรายการให้คนไปเลือกซื้อประกัน ประมาณเกินครึ่งเป็นสินค้าจีน เป็นสินค้าที่โรงงานมาขายเอง ไม่ได้ผ่านเอเยนต์หรือขายผ่านตัวแทนที่นำเข้า แต่เป็นโรงงานจีนที่คนไปสั่งสินค้า โรงงานจีนก็เปิดแล้วส่งเองเพราะแพลตฟอร์มเอื้อให้โรงงานต่าง ๆ มาเปิดหน้าร้านของตัวเองได้ง่าย ๆ และไม่จำเป็นต้องพูดภาษาไทยได้ก็ขายได้ เพราะแพลตฟอร์มทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลเอาไว้อยู่แล้ว

จุดเด่นที่ทำให้ขายได้คือเรื่องราคา รัฐบาลจีนสนับสนุนให้คนจีนขายออกนอกประเทศ มีซัพซไคส์ค่าส่งให้ ในหลาย ๆ เจ้าคนจีนบอกว่าสต็อกสินค้ามีเยอะไปเปิดตลาดใหม่ก็ขายต่ำกว่าทุนไปเลยเพื่อดึงให้ลูกค้ามาซื้อก่อนเดี๋ยวให้กลับมาซื้อซ้ำในสินค้าอื่น ๆ

**ขามาเนีย** คลังสินค้าจีนการที่เขานำเข้าสินค้ามาค่อนข้างประหยัดภาษีได้พอสมควร และข้อดีคือเขากำลัง**สร้างเมือง** เมืองนี้ไม่ได้มีเฉพาะคลังแต่มีคลังและศูนย์กระจายสินค้า เวลาคนสั่งสินค้ามาเขาเอาสินค้าตัวนี้ไปส่งไปหมู่บ้านคนไทยในแต่ละภูมิภาคได้เลย นอกจากนั้นยังมีศูนย์นักขายทำเป็นโรงเรียนสอนนักขายผ่านไลฟ์ คนไทยอยากมีรายได้มาเรียนแล้วขายผ่านไลฟ์ให้เขาก็ได้เงิน สร้างอาชีพอยู่ในนั้นมีโรงแรมมีที่พัก อันนี้เป็นโมเดลเอามาจากจีนเรียกว่า **อีคอมเมิร์ซ พาร์ค** เหมือนนิคมอุตสาหกรรม เหมือนอมตะนครเวอร์ชันอีคอมเมิร์ซ

พ่อค้าแม่ค้าคนไทยเริ่มปรับตัวเอาสินค้าจีนมาสร้างแบรนด์ต้องสร้างความน่าเชื่อถือ มีบริการหลังการขายที่ดี คนจีนพยายามทำงานและเข้ามามากขึ้นในแต่ละส่วนเดิมที่ส่วนไหนที่ต้องพึ่งพาคนไทยก็ตัดส่วนนั้นออก สินค้าไทยต้องสร้างแบรนด์สร้างความเชื่อถือ





ท่านวิทยากรพิเศษ  
คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา  
บรรยายเรื่อง “การดำเนินงานออนไลน์ในยุคหลังโควิด  
พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของนักช้อปปิ้งไทย”  
เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2566





อวยพรวันเกิด  
ผู้ที่เกิดในเดือนมีนาคม



อน.รุตกร บพคุณ  
อน.สมชาย ดรุจิตโกศล  
อน.พงษ์ อิงคสิทธิ์  
รทร.ดร.พัช พชรเสถียร

14 มีนาคม  
16 มีนาคม  
24 มีนาคม  
31 มีนาคม



ร่วมพิธีฉลองสารตราตั้ง และ พิธีสถาปนาคณะกรรมการบริหารสโมสรโรทาแรดท์  
สโมสรโรทาแรดท์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ  
สโมสรโรทาแรดท์ ชุมชนบางรัก ในอุปถัมภ์ของสโมสรโรตารีบางรัก  
เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2566  
ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



Next Speaker

วิทยากรสัปดาห์หน้า

Bang Rak  
**Rotary**  
Club



IMAGINE  
ROTARY

Bang Rak  
**Rotary**  
Club



IMAGINE  
ROTARY



**สโมสรโรตารีบางรัก**

ขอเชิญทุกท่านร่วมประชุม

**กฎหมายกับนักการเมือง**



Thursday  
30 March, **2023**

12.30 pm. - 13.45 pm.



**รศ.เจษฎ์ โทณะวณิก**

OnSite Meeting : Royal Orchid Sheraton

OnLine Meeting : Zoom Meeting

Meeting ID : 921 080 1771

Passcode : rotary2020





**ท่านวิทยากรพิเศษ**

**วันพฤหัสบดีที่ 23 มีนาคม 2566**

**คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา**

**CEO & Co-Founder บริษัท ไพรซ์ซ่า จำกัด**

**บรรยายเรื่อง “การดำเนินงานออนไลน์ในยุคหลังโควิด**

**พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของนักช้อปไทย”**

\*\*\*\*\*

วันพฤหัสบดีที่ 30 มี.ค. 66

รศ.ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก

เรื่อง “กฎหมายกับนักการเมือง”

วันพฤหัสบดีที่ 6 เม.ย. 66

งดการประชุมประจำสัปดาห์

เนื่องจากตรงกับวันหยุดราชการ วันจักรี

วันพฤหัสบดีที่ 13 เม.ย. 66

งดการประชุมประจำสัปดาห์

เนื่องจากตรงกับวันหยุด เทศกาลวันสงกรานต์

วันพฤหัสบดีที่ 20 เม.ย. 66

พศ.ดร.ประพัทธ์ พงษ์เกียรติกุล

เรื่อง “การปรับตัวในอนาคต ภายใต้ภาวะโลกรวน”



**สโมสรโรตารีบางรัก ประชุมประจำสัปดาห์ทุกวันพฤหัสบดี**

**เวลา 12.30 – 13.30 น. โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน**

**ROTARY CLUB OF BANG RAK**

**Meeting every Thursday at 12.30 – 13.30 hrs. Royal Orchid Sheraton Hotel**