



สารสโมสรโรตารีบางรัก



Warida
2011

Contents

สารบัญ



สถิติการประชุม	2
Attendance Report	
ข่าวสารจากภาค	3
News From D 3350	
สาระจากวิทยากร	4 - 7
From Our Guest Speaker	
กิจกรรมเด่นในรอบสัปดาห์	8 -9
A Week In Review	
วิทยากรสัปดาห์หน้า	10
Next Speaker	
สัปดาห์หน้ามีอะไร	11
Coming Up Next Week	

สโมสรโรตารีบางรัก C/O โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ กรุงเทพ สีลม
981 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์: 089-484-5656

ROTARY CLUB OF BANG RAK C/O Holiday Inn Bangkok Silom
981 Silom Road, Bang Rak, Bangkok 10500

E-mail : rotarybangrak2020@gmail.com

www.rotarybangrak.org, www.facebook.com/rotarybangrak

Attendance Report

สถิติการประชุม

การประชุมประจำสัปดาห์

ครั้งที่ 37/2566-67

วันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2567

รหัสสโมสร	22170	
สมาชิกทั้งหมด	61	ท่าน
เข้าประชุม	12	ท่าน
ขาดประชุม	49	ท่าน

คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ประจำสัปดาห์ 20.34%

คิดเป็นเปอร์เซ็นต์เฉลี่ย 34.79 %

แขกสโมสร

สโมสรโรตารีกรุงเทพ	1	ท่าน
สโมสรโรตารีกรุงเทพสุวรรณภูมิ	1	ท่าน
แขกสโมสร	3	ท่าน

รวม 17 ท่าน





งานอบรม คณะกรรมการสโมสร และ งานสถาปนาผู้ว่าการภาค ปี 2567-2568

2024-25 DISTRICT TRAINING ASSEMBLY AND INSTALLATION OF DISTRICT GOVERNOR

📅 วัน | DATE

วันเสาร์ที่ 18 พฤษภาคม 2567
SATURDAY 18th MAY 2024

🕒 เวลา | TIME

8:30-21:30 น.
8:30-21:30 hrs.

ค่าลงทะเบียน

2,000 บาท สำหรับเข้าร่วมงานทั้งวัน
1,000 บาท เฉพาะภาคค่ำ

สอบถามเพิ่มเติม : อน. สรณีย์ สำนวณ

☎ 08 1610-8559

Registration fee

Bath 2,000 for full Day admission
Bath 1,000 for evening session only

Contact : PP Soranee Lumdoul

☎ +66 8 1610-8559



📍 IMPACT FORUM, MUANG THONG THANI



ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร

รองประธานและเลขาธิการ หอการค้าไทยในจีน การค้าไทย-จีนปีมังกร

การค้าระหว่างประเทศนับจากจีนเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก(WTO) เมื่อ 20 กว่าปีก่อน การค้าระหว่างประเทศของจีนในปัจจุบันเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ไทยมีสัดส่วนแค่ 10% ของมูลค่าการค้าจีน จีนในช่วง 30 ปีที่ผ่านมาเกินดุลการค้ามาอย่างต่อเนื่อง \$6 ล้านล้าน กับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก จีนนำเข้า \$2.6 ล้านล้าน ในขณะที่เราเกินดุลการค้าบ้างในบางปีแต่ยังขาดความสม่ำเสมอ ปีล่าสุดอาจจะขาดดุลการค้า

การค้าไทย-จีนเติบโตแรงแต่ยังแรงได้อีก ตั้งแต่เปิดความสัมพันธ์กับจีน ปี 1975 มูลค่าการค้าเรา \$25 ล้าน วันนี้อัตราการค้าระหว่างกันขึ้นไป \$130,000 ล้าน เติบโต 5,200 เท่า แต่เรายังทิ้งโอกาสมากมายของตลาดจีน คือเราสามารถทำให้เป็น 6,000 – 7,000 เท่าได้ถ้าเราทุ่มเทพยายามให้กับตลาดจีนอย่างจริงจัง

การค้าระหว่างไทย-จีน ปี 2011-2020 การส่งออกของเราเข้าจีนขาดความสม่ำเสมอ มีความกระจุกตัวเรื่องประเภทสินค้า สภาพตลาดหรือภูมิภาคในประเทศจีนค่อนข้างมาก สินค้าที่เราส่งออกส่วนใหญ่เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ไม่ค่อยมีการแปรรูป ไม่ยกระดับ ไม่พัฒนา ในช่วง 10 ปีหลังจีนพัฒนาเรื่องดิจิทัลการค้าจากออฟไลน์ไปสู่ออนไลน์มากขึ้น แต่ผู้ประกอบการไทยแทบไม่ได้เข้าช่องทางการค้าออนไลน์เลย ช่องทางการจัดจำหน่ายของเราค่อนข้างแคบ

เราไม่พัฒนาบรรจุภัณฑ์ เราไม่สร้างแบรนด์ เราขายสินค้าโภคภัณฑ์ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาเราแยกลงไปเรื่อย ๆ และปัญหาที่สำคัญเราไม่ได้

สาระจากวิทยากร

ให้ความสำคัญเรื่องการจดทะเบียนเครื่องหมายทรัพย์สินทางปัญญา และเครื่องหมายการค้าของสินค้าไทยในจีน สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้กระทบและทำให้ผู้ประกอบการไทยไม่ได้รับประโยชน์จากการส่งออกเท่าที่ควร

การส่งออกจีนมายังไทย ทิศทางแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อาจมีการกระจุกตัวอยู่บ้างในช่วงโควิด ตลอด 10 กว่าปีที่ผ่านมาจากเดิมจีนขาดดุลการค้าเขาก็เริ่มมาเกินดุลการค้า จีนเหมือนเครื่องยนต์ดีเซล ค่อย ๆ ทำจากนั้นก็เริ่มวิ่ง ทำให้วิ่งได้เร็วและแรง เพราะเขามีการปรับโครงสร้างของสินค้า ด้านการผลิตภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง จากโลว์เทคสู่ไฮเทค ถูกเงินคุณภาพดี มีการพัฒนาเรื่องแบรนด์ตั้งได้อย่างรวดเร็ว เรื่องการกระจายตัวสินค้าจีนไปทั่วทุกแห่งของประเทศไทย มาถึงวันนี้สินค้าจำนวนมากของจีนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของพวกเราไปแล้ว

จีนทำได้อย่างไร ความเป็นผู้ประกอบการของจีนอยู่ในสายเลือด ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็พยายามจะค้าขาย ระบบการเรียนของจีนมุ่งเน้นภาคปฏิบัติ มุ่งเน้นการพัฒนาเกี่ยวกับเทคโนโลยี ตอนหลังพูดถึงนวัตกรรมให้เพิ่มมากขึ้น กลายเป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้สินค้าและบริการของจีนถูกยกระดับขึ้นตลอดเวลา

การสนับสนุนจากภาครัฐหลายปีหลังบ้านเราส่งเสริมแต่มองภาพระยะสั้น แต่จีนมองทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว เช่นการส่งเสริมพัฒนา SME เพื่อให้มีการยกระดับอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งท้ายสุดสามารถส่ง SME ขึ้นสู่เวทีโลกได้

จีนทำตั้งแต่การสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ เป็นเจ้าภาพกีฬาระหว่างประเทศ ทำหนังแข่งกับฮอลลีวูด แล้วแฝงสิ่งต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับประเทศ จีน สร้างภาพลักษณ์ให้กับคนจีน บ้านเราตอนหลังใช้คำว่าซอฟต์แวร์เวอร์

เอกชนก็เดินหน้าและพัฒนาเรื่ององค์ประกอบในมิติต่าง ๆ ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการของเขาอย่างต่อเนื่อง เมื่อรัฐสนับสนุนเขาก็เดินหน้า

From Our Guest Speaker

สาระจากวิทยากร



ทำประกอบกับการแข่งขันของสินค้าและบริการในเมือง **จีน**สูง ทำให้คน **จีน**ต้องพยายามพัฒนาหาช่องทางธุรกิจให้เกิดขึ้น

ที่สำคัญเวลาเขาไปที่ไหนก็เก็บเกี่ยวความรู้ในทางกลับกันเราอยากเข้าตลาด **จีน**อย่างมองข้าม **ผู้ประกอบการท้องถิ่น** เขามีหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนส่งเสริมเลยเป็นโอกาสของผู้ประกอบการรายย่อยที่อยู่ในพื้นที่ของ **จีน**เองสินค้าและบริการของเขาเติบโตดี

จีนเดินหน้าพัฒนาเรื่องการผลิตเราเห็นสินค้าดี ๆ ต่าง ๆ ผลิตออกมา **การประชุม 2 สภา**ล่าสุดเมื่อมีนาคมที่ผ่านมา **จีน**ประกาศใหม่จากเดิมที่มุ่งเน้น **Made in China 2025** พัฒนา 10 อุตสาหกรรม เป้าหมายวันนี้ **จีน**ประกาศปลั่งการผลิตคุณภาพสูงรูปแบบใหม่ พยายามเอานวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ๆ มาบูรณาการกันนำไปสู่ **อุตสาหกรรมแห่งโลกอนาคตยุคใหม่**

ปีนี้ผมประเมินตัวเลขกลม ๆ ง่าย ๆ มูลค่าการค้าระหว่าง **ไทย-จีน**ขณะนี้อยู่ประมาณ \$135,000 ล้านใน **ปีมังกร** โดยที่ **ไทย**อาจจะขาดดุล \$30,000 ล้าน ยิ่งเดินหน้าต่อไป \$20,000 กว่าล้าน อาจเป็นตัวเลขที่เราจะเห็น ถ้าเราคิดว่าเป็นพหุภาคีเราขาดดุลกับ **จีน**เราอาจได้ดุลหรือลดการขาดดุลกับประเทศอื่น ๆ

แต่ทั้งหมดทั้งปวงจะเห็นได้ว่าท่ามกลางการเติบโตของการค้าระหว่างประเทศ สิ่งที่เราเห็นคือจริง ๆ ตลาด **จีน**เติบโตใหญ่มาก ยังจะเป็นโอกาสและความหวังของเราอีกมาก เราต้องทำอะไรเพื่อประโยชน์ ภาพรวมคือ ใช้จุดเด่นเป็นกระดานดีดี การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน, เพิ่มประเภท/รายการสินค้าเชิงลึก ขยายบริการ, ยกกระดับภาพลักษณ์และมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ, ใช้ประโยชน์จากนโยบายภาครัฐของ **จีน** งานใหญ่ และพฤติกรรมใหม่, เพิ่มจุดนำเข้า/ช่องทางจัดจำหน่ายที่ทันสมัย

เน้นกิจกรรมในเมืองหลัก ขยายเข้าสู่เมืองรองและชนบท , พัฒนารูปแบบธุรกิจ
เร่งขยายการประกอบการของไทย

หลายอย่างเราสามารถต่อยอดได้เพราะเราใกล้**จีน** ทำอะไรก็ง่าย เรามีซอฟต์แวร์
พาวเวอร์ ปีนี้เรามี Visa Free อันนี้เป็นประโยชน์เรื่องการส่งออกทางอ้อมของ**ประเทศ**
ไทย โอกาสของภาคการผลิตการค้าปลีกของบ้านเราที่จะขายผ่านนักท่องเที่ยวก็เป็น
ส่วนหนึ่งรวมทั้งมิติด้านบริการต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในบ้านเรา

เราไม่ส่งไปขายทั่ว**ประเทศจีน**เราอาจขีดเส้นขีดวงเอาที่ใกล้บ้านเรา เพราะยัง
ใกล้ในด้านการค้าระหว่างประเทศส่วนใหญ่จะถูกเพราะต้นทุนโลจิสติกส์ถูกกว่า เรามี
ความได้เปรียบค่อนข้างมากขึ้นอยู่กับโอกาสและความสามารถของเรา

จีนยังจะเติบโตอีกเยอะ ปีนี้ตั้งเป้า 5% ตลาดของเขาเติบโตจากภายใน
ในระดับที่สูงขึ้น ยิ่งเราอยู่ข้างนอกเราไม่รับรู้การเปลี่ยนแปลงเราก็ทิ้งโอกาสทางธุรกิจ
ไปมากขึ้นเรื่อย ๆ เขาจะมี**กลุ่มตลาดใหม่** ๆ ที่ผุดขึ้น 20 กว่าเกือบ 30 กลุ่มเมืองที่จะ
เกิดขึ้นจากนี้ เป็นทิศทางของตลาดที่จะเกิดขึ้นและเป็นโอกาสสำหรับ SME ที่อยากจะ
ทำส่งออกไม่ต้องไปบุกตลาดทั้ง**ประเทศจีน** ไปแค่**กลุ่มเมือง**เหล่านี้ บางทีแค่กลุ่มเดียว
เป็น 2 - 3 หรือเป็น 10 เท่าของเศรษฐกิจ**ประเทศไทย**

จีนก็จะโตกว่านี้**อีกมาก** เขาพยายามจะยกระดับคนชั้นกลางจาก 400 ล้านคน
ไปเป็น 800 ล้านคน ภายในปี 2035 แต่ในมิติของการส่งออกการค้าระหว่างประเทศ
ของ**จีน**ที่ผมประเมิน \$10 ล้านล้าน ในปี 2035 ถ้า**จีน**ยังคงเกินดุลอย่างนี้ต่อไป **จีน**ก็
ยังคงต้องนำเข้า \$4.5 ล้านล้านเหมือนกัน ประมาณ 8-9 เท่าของขนาด GDP ทุกวันนี้
โอกาสมหาศาลที่รอเราอยู่ เราจะสามารถเกาะเกี่ยวไปกับการเติบโตของ**จีน** เอาโอกาส
ของการเติบโตของตลาดเหล่านี้มาเป็นโอกาสของการส่งออกได้มากน้อยขนาดไหน
การเติบโตใหญ่ของ**จีน**เท่ากับโอกาสในระยะยาว เป้าหมายมีไว้พุ่งชนเส้นชัยอยู่แค่**เอ็ดม**

A Week In Review

กิจกรรมเด่นในรอบสัปดาห์

ท่านวิทยากรพิเศษ ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร
บรรยายเรื่อง “การค้าไทย-จีน ปีมังกร”
เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567



A Week In Review

กิจกรรมเด่นในรอบสัปดาห์



อวยพรวันเกิด ผู้ที่เกิดในเดือนเมษายน



รทร.ชลิตา ศิรามพูน

2 เมษายน

อน.ทวีสิน เทพหัสติน ณ อยุรยา

11 เมษายน

อน.พล.ต.ต.หญิง วนิดา ศศิวิมลกุล

17 เมษายน

อน.ณรงค์ จุนเจือศุภฤกษ์

23 เมษายน



Next Speaker

วิทยากรสัปดาห์หน้า

สโมสรโรตารีบางรัก
ขอเชิญร่วมประชุมและบรรยายพิเศษ

สามจังหวัดมหัศจรรย์

Amazing 3 Provinces

วันพฤหัสบดีที่ 2 พฤษภาคม 2567
เวลา 12.30-13.30 น.

Onsite : Holiday Inn สีลม
Online : Zoom Meeting



อาจารย์ภากร มังกรพันธุ์
นักประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตก

Meeting ID : 921 080 1771 Passcode : rotary2020



Coming Up Next Week

สัปดาห์หน้ามีอะไร

ท่านวิทยากรพิเศษ
วันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2567
ดร.ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร
รองประธานและเลขาธิการ หอการค้าไทยในจีน
บรรยายเรื่อง “การค้าไทย-จีน ปีมังกร ”

- | | |
|---------------------------|---|
| วันพฤหัสบดีที่ 2 พ.ค. 67 | อาจารย์ภากร มังกรพันธุ์
เรื่อง “สามจังหวัด มหัศจรรย์” |
| วันพฤหัสบดีที่ 9 พ.ค. 67 | ดร. สุนทร ภริมย์ศาสตร์กุล
เรื่อง “การท่องเที่ยวที่ครบวงจรของโตโฮค” |
| วันพฤหัสบดีที่ 16 พ.ค. 67 | MS.Lin, Hsin-Hui
เรื่อง “รอบรู้เรื่องไต้หวัน” |
| วันพฤหัสบดีที่ 23 พ.ค. 67 | ประชุมประจำสัปดาห์ |
| วันพฤหัสบดีที่ 30 พ.ค. 67 | งดการประชุมประจำสัปดาห์ |

