



สารสโมสรโรตารีบางรัก

ปีที่ 42 ฉบับที่ 2 วันที่ 31 กรกฎาคม 2569



ขอเชิญทุกท่านเข้าร่วมประชุมประจำปี
สโมสรโรตารีบางรัก
Rotary Club of Bang Rak

เคาะฆ้องครั้งแรก
ปีบริหาร 2569-70

นาย. กษิณี แผลื่องเพ็งสกุล
(แม็คกี้)

และรับฟังการบรรยายพิเศษ
แนวคิดองค์กรยุคใหม่ :
จากการสร้างกำไรสู่เป้าหมายที่ยั่งยืน
Beyond Philanthropy: From Profit to Purpose

ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพลสันนา
Chief Marketing Officer
Central Pattana PCL.

กรกฎาคม
วันพฤหัสบดี **23** 12:30 - 13:45
ห้องพรีเมียร์ 1
โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
(BTS : สถานีเตาปูน Exit#6)

Meeting ID : 921 080 3771
Passcode : rotary2020

ไฮไลท์ ..

- การประชุมเคาะฆ้องครั้งแรก/
บรรยายพิเศษ
- อวยพรวันเกิด
- ปฏิทินกิจกรรม
- ข่าวสาร และอื่น ๆ



มวลมิตรโรแทเรียนทุกท่าน

ดิฉันรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้เริ่มต้นปฏิบัติหน้าที่ในฐานะนายกสโมสรโรตารีบางรัก ปี 2569-70 ในการประชุมประจำปีสัปดาห์เคาะฆ้องครั้งแรก ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความสนใจและพร้อมสนับสนุนการดำเนินงานของสโมสรด้วยไมตรีจิตและความร่วมมืออันดีเสมอมา



งานสถาปนาคณะกรรมการบริหารสโมสร เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคมที่ผ่านมา ประสบความสำเร็จไปด้วยความราบรื่น สง่างามและสมเกียรติ ดิฉันขอขอบคุณท่านประธานจัดงานฯ **นยล.พิมลพร ยุติศรี** พร้อมทั้งทีมคณะกรรมการจัดงานฯ ทุกท่าน และขอขอบคุณท่านสมาชิกที่ได้ร่วมใจกันมาร่วมงาน

ในโอกาสนี้ ขอเริ่มกิจกรรมแรกของสโมสร คือ การมอบทุนการศึกษาให้นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น(TNI) ขอเชิญสมาชิกที่มีกำลังร่วมสนับสนุนทุนการศึกษาประจำปี 2569-70 แก่นักศึกษา TNI และเข้าร่วมพิธีมอบทุน วันศุกร์ที่ 7 สิงหาคม 2569 เวลา 08.30 น. ณ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

กิจกรรมที่สอง คือ กิจกรรมมิตรภาพ ครั้งที่ 1 ทริป “หาดใหญ่-สงขลา-พัทลุง” มาร่วมสนุก มาเที่ยว มาแชร์เรื่องราวพร้อมสร้างมิตรภาพดีๆ ไปด้วยกัน เดินทางระหว่างวันที่ 13 – 16 สิงหาคม 2569 ขอเชิญท่านสมาชิกร่วมกิจกรรมมิตรภาพครั้งนี้ ติดต่อ **รท.กาญจนา เจริญวัฒนานนท์** ประธานมิตรภาพ ได้้นะคะ

สโมสรโรตารีบางรักของเราจะเข้มแข็งได้ด้วยความร่วมแรง ร่วมใจจากสมาชิกแต่ละท่าน จึงขอเชิญทุกท่านมาร่วมประชุมประจำปีสัปดาห์และได้มีส่วนร่วมในโครงการต่างๆ ของสโมสร ขอขอบคุณทุกท่านอีกครั้งสำหรับการสนับสนุนและมิตรภาพแห่งโรตารี



ด้วยไมตรีจิตแห่งโรตารี

ภาชนี เหลืองเพิ่มสกุล

นายกสโมสรโรตารีบางรัก ปี 2569-70



การประชุมประจำสัปดาห์
ครั้งที่ 1/2569-70
วันพฤหัสบดีที่ 23 กรกฎาคม 2569
รหัสสโมสร : 22170

สมาชิกทั้งหมด	63 ท่าน
เข้าประชุม	22 ท่าน
ขาดประชุม	41 ท่าน

คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ประจำสัปดาห์ 35.48%
คิดเป็นเปอร์เซ็นต์เฉลี่ย 40.69%



Welcome แกกสโมสรผู้เข้าร่วมประชุม

- สโมสรโรตารีธนบุรีคลาสสิก 1 ท่าน
- สโมสรโรตารีสวนหลวง 1 ท่าน
- โรทาแรคท์ชุมชนบางรัก 1 ท่าน
- แกกสโมสร 4 ท่าน

สโมสรโรตารีบางรัก

การประชุมประจำสัปดาห์ เดือนละ 2 ครั้ง
ในวันพฤหัสบดี สัปดาห์ที่ 1 และ 3 ของเดือน
ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ ถนนเพลินจิต

Rotary
District 3350

rotary youth
exchange

เปิดโลก เปิดใจ
สร้างมิตรภาพไร้พรมแดน

รับสมัคร YE45

2026-2027

“เยาวชน
คือพลังแห่ง
การเปลี่ยนแปลง
และสันติภาพ
ของโลก”

เรียนรู้วัฒนธรรม
เปิดโลกทัศน์

สร้างมิตรภาพ
นานาชาติ

พัฒนาตนเอง
สู่ความเป็นผู้นำ

ส่งเสริมสันติภาพ
และความเข้าใจ

เปิดรับสมัคร

1 สิงหาคม

▼

15 ตุลาคม 2569

คุณสมบัติผู้สมัคร

- อายุ 15-18 ปี (เกิดระหว่าง 1 ส.ค. 2551 - 31 ก.ค. 2554)
- กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
- มีสุขภาพแข็งแรง
- มีความประพฤติดี และพร้อมเรียนรู้วัฒนธรรมใหม่
- ผ่านการสอบคัดเลือกของโรตารี

โครงการเยาวชนแลกเปลี่ยนแห่งโรตารีสากล

โอกาสทองของเยาวชนไทย...ไปใช้ชีวิต เรียนรู้ และสร้างความทรงจำ
ในต่างประเทศ 1 ปีการศึกษา กับครอบครัวอุปถัมภ์ในอีกประเทศหนึ่ง
พร้อมเป็นตัวแทนประเทศไทยได้อย่างภาคภูมิใจ

สนใจสมัคร / สอบถามเพิ่มเติม

☎ 08X-XXX-XXXX

✉ youthexchange3350@gmail.com

🌐 www.rotaryyouthexchange3350.or.th

📍 Rotary Youth Exchange District 3350

สแกน QR Code
เพื่อดาวน์โหลดใบสมัคร
และรายละเอียดเพิ่มเติม

*Exchange today.
Lead tomorrow*

“แนวคิดองค์กรยุคใหม่:
จากการสร้างกำไรสู่เป้าหมายที่ยั่งยืน ”
โดย ดร. ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา
Chief Marketing Officer, Central Pattana PCL.



จาก **CSR**(Corporate Social Responsibility) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน
Brand Purpose ที่ทรงพลังไม่ได้บอกแค่ว่าองค์กรทำอะไร แต่บอกว่าองค์กรมีอยู่
เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างไร **เช่น ทรูปลูกพัฒนา** สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า
เพื่อทุกคน

1. **CHANGING ROLE: CSR** แบบเดิม: **DONATION** ให้ความช่วยเหลือระยะสั้น
CSR ยุคใหม่: **FARMERS COMMUNITY** สร้างโอกาสและความยั่งยืนระยะยาว
เปลี่ยนจากการให้สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน, จากการช่วยเหลือสู่การสร้างระบบที่
ทำให้เกษตรกรและชุมชนเติบโตได้ด้วยตัวเอง

CSR ไม่ได้หายไป แต่ขยับเข้าใกล้กลยุทธ์มากขึ้น

1. **Donation** การให้แยกจากรูทกิจเน้นการช่วยเหลือ
2. **CSR/ESG**(Environmental, Social และ Governance) ลดผลกระทบ บริหาร
ความเสี่ยง

3.Purpose เป้าประสงค์ ซึ่งเหตุผลที่องค์กรมีอยู่และทิศทางการตัดสินใจ

4.Shared Value คุณค่าร่วม กลยุทธ์ + เครือข่าย + ผลลัพธ์ที่วัดได้

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกลายเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ สู่ธุรกิจที่ยั่งยืน

2.SUSTAINABILITY: ความยั่งยืนกลายเป็นหัวใจของธุรกิจ องค์กรประกอบสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 3 ด้าน 1.สิ่งแวดล้อม 2.สังคม 3.เทคโนโลยี

3 กลยุทธ์สร้างระบบนิเวศแห่งการมีอายุยืนยาว

- สุขภาพที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดี คือความมั่นคงรูปแบบใหม่ ปี 2026 คนรุ่นใหม่ มองเรื่องสุขภาพคือการลงทุน, สร้าง Wellness Spending ลงทุนเพื่อคุณภาพชีวิตระยะยาว
- การใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ และมีความหมายคือ ความเจริญรูปแบบใหม่ ไม่ใช่แค่อายุยืนยาว, ชูจุดแข็ง Mixed-USE เชื่อม Retail และ Residential มี Wellness, Green Space, Community, Pet Area, ทำเลศักยภาพ สะดวกสบายตอบโจทย์คนเมืองรุ่นใหม่
- การมีความสัมพันธ์และการเชื่อมโยงผู้คนในชุมชนคือ นิยามใหม่ของสุขภาวะที่ดี องค์กรอนามัยโลกชี้ Social Connection ปัจจัยสุขภาพดีและอายุยืน, ความเหงาเป็นภัยคุกคามเทียบเท่าสูบบุหรี่ 15 มวนต่อวัน

3.CSR, ESG, SUSTAINABILITY, IMPACT คืออะไร เข้าใจความแตกต่างและความเชื่อมโยง เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและความยั่งยืน

- CSR(Doing Good)** การทำความดี ตอบแทนสังคม เป็นกิจกรรม/โครงการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนชุมชนและสังคม
- ESG(Managing Responsibly)** การบริหารจัดการธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- Sustainability(Long-term Value)** การพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ทุกภาคส่วน
- Impact(Measurable Change)** การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงและวัดผลได้ ทั้งต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธุรกิจ

4.NEW CSR: การเปลี่ยนแปลงสำคัญของ CSR ยุคใหม่ จากเดิมทำดี(Doing Good) สู่ยุคใหม่สร้างคุณค่าร่วม จากเดิมบริจาค สู่ยุคใหม่สร้าง Platform จากเดิมจัดกิจกรรม สู่ยุคใหม่วัดผลลัพธ์ จากเดิมหน่วยงาน CSR สู่ยุคใหม่กลยุทธ์ธุรกิจ จากเดิมทำคนเดียว สู่ยุคใหม่สร้าง Ecosystem จากเดิมCommunication เพื่อบอกว่าเราทำอะไร สู่ยุคใหม่Accountability เพื่อพิสูจน์ว่าอะไรเปลี่ยน

5.SHARED VALUE: องค์กรจะเริ่มสร้าง”คุณค่าร่วม” ได้อย่างไร องค์กรนำจุดแข็งมาใช้เพื่อแก้ปัญหาลงสังคม เท่ากับ สร้างคุณค่าร่วม เลือก”ปัญหา” ที่องค์กรแก้ได้จริง, ใช้”จุดแข็ง” ขององค์กร, ออกแบบโมเดลที่ทำให้โครงการดำเนินต่อไปได้, วัดทั้งผลลัพธ์ต่อสังคม และผลลัพธ์ต่อธุรกิจ

KEY SOCIAL ISSUES ที่ ROTARY สามารถช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงได้

- ยกระดับการศึกษา ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนับสนุนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต และสร้างโอกาสให้เด็ก และเยาวชน เข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียม
- สร้างความเข้าใจการใช้ AI และเทคโนโลยี อย่างเท่าทัน เพิ่มทักษะดิจิทัลและความเข้าใจ AI ให้กับเยาวชน และประชาชน เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ และเกิดประโยชน์สูงสุด
- *สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย เยาวชน และกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าใจถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ ช่วยสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ เพื่อให้ทุกคนสามารถเติบโต และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- พัฒนาชุมชนควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต สร้างชุมชนที่น่าอยู่ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคมอย่างยั่งยืน

ไม่มีองค์กรใดแก้ทุกปัญหาได้ แต่ทุกองค์กรสามารถเลือก”ปัญหาที่ใช้” ที่สอดคล้องกับจุดแข็ง แล้วสร้าง”คุณค่าร่วม” ที่ยั่งยืนให้กับสังคม

6.KEY COMPETITIVE ADVANTAGE: ความได้เปรียบของเครือข่าย ROTARY ROTARY คือ NETWORK OF NETWORKS TRUST ความไว้วางใจข้ามภาคส่วน, EXPERTISE ความเชี่ยวชาญหลากหลาย, LOCAL REACH เข้าใจบริบทและเข้าถึงชุมชน, CONTINUITY ความมุ่งมั่นระยะยาว เมื่อเชื่อมคน โอกาส และทรัพยากรได้ ROTARY ทำได้มากกว่าการระดมทุน



การประชุมประจำสัปดาห์
และการบรรยายพิเศษโดยท่านวิทยากร
ดร. ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา
วันที่ 23 กรกฎาคม 2569
ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

จะเสิร์ฟอาหารกลางวันและการประชุมประจำสัปดาห์
สโมสรโรตารีบางรัก
Rotary Club of Bang Rak
เคาะฆ้องครั้งแรก
ปีบริหาร 2569-70
ณ. ทางไป เมืองพาณิก
(ฝั่งใต้)

จะเสิร์ฟอาหารเสริมการพิมพ์
แนวคิดองค์กรยุคใหม่ :
จากธุรกิจสู่เป้าหมายที่ยั่งยืน
Beyond Philanthropy: From Profit to Purpose

ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา
Chief Marketing Officer
Central Pattana PCL.

กรกฎาคม
วันพฤหัสบดี **23** 12:30 - 13:45
ห้องพยับฝน 3
โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
(BTS : สถานีสนามกีฬา)

Meeting ID: 985 980 3713
Passcode: 850 070

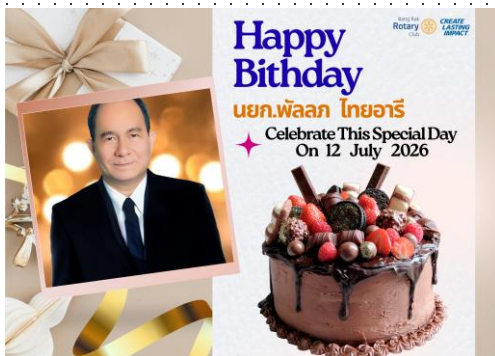








อวยพรวันเกิดสมาชิกในเดือนกรกฎาคม ด้วยรอยยิ้มและมิตรภาพ







August	Let's Join ..
วันพฤหัสบดีที่ 6	การประชุม Club Assembly
วันพฤหัสบดีที่ 13- วันอาทิตย์ที่ 16	ทริปมิตรภาพสังสรรค์ : หาดใหญ่-สงขลา-พัทลุง
วันพฤหัสบดีที่ 20	การประชุมประจำสัปดาห์และบรรยายพิเศษ โดย อน.ปราณี วิทย์เมธ "Bach Flower Remedies : Healing Heart and Soul บุปผายาใจและจิตวิญญาณ "
September	Let's Join ..
วันพฤหัสบดีที่ 3	การประชุมประจำสัปดาห์และบรรยายพิเศษ โดย รทร.กฤติกา ตรุศบรจง " วินัยกรรมชีวิต "
วันพฤหัสบดีที่ 17	การประชุมประจำสัปดาห์และบรรยายพิเศษ โดย พันตำรวจเอกสรพงษ์ นาคะโยคี



ขอเชิญทุกท่าน
มาร่วมกิจกรรมต่างๆ
เดือนละ 2 ครั้ง
และลุ้นรับรางวัลนะคะ



สโมสรโรตารีบางรัก

Rotary Club of Bang Rak

ขอเชิญร่วมการประชุมเพื่อรับฟังแผนงาน
และงบประมาณของสโมสร ปี 2569-2570

CLUB ASSEMBLY ครั้งที่ 1

วันพฤหัสบดีที่ 6 สิงหาคม 2569

เวลา 12.30 - 13.30 น.

โรงแรม InterContinental Bangkok

ห้อง Premier 1 (BTS : ชิดลม)



Meeting ID : 921 080 1771
Passcode : rotary2020



ค่าอาหารท่านละ 850 บาท

กระเป๋าร่วม... หัวใจพร้อม... ออกเดินทาง!

ทริปมิตรภาพ สโมสรโรตารีบางรัก

หาดใหญ่ - สงขลา - พัทลุง

13 - 16 สิงหาคม 2569 4 วัน 3 คืน



13/8: เทียวหาดใหญ่

- ช้อปบิงของฝาก
- ธรรมชาติและจุดชมวิว
- อาหารท้องถิ่นเลิศรส

ท่านละ 4,990 บาท

14/8: สงขลา เมืองเก่า & กิจกรรมพิเศษ

- เข้า: ร่วมกิจกรรมปล่อยปู
- บ่าย: เทียวชมย่านเมืองเก่า

18.00 น.

WELCOME & FELLOWSHIP NIGHT

Hosted by Rotary Club of Songkhla
Special Guests: Rotary Club of Bang Rak

15/8: เทียวพัทลุง ทะเล

จุดชมวิวทะเลน้อย

16/8: ทุ่งเลมัว Lotus Lake

- ล่องเรือชมทะเลน้อยแดง
- สัมผัสธรรมชาติสุดตระการตา
- เดินทางกลับพร้อมความประทับใจ

สโมสรโรตารีบางรัก

ROTARY CLUB OF BANG RAK

ขอเชิญเข้าร่วมการประชุมประจำสัปดาห์
ต้อนรับเดือนแห่งสมาชิกภาพ และรับฟังการบรรยายพิเศษ

BACH FLOWER REMEDIES : HEALING HEART AND SOUL

บุปผายาใจและจิตวิญญาณ



อน.ปราณี วิทยเมธ
อดีตนายก สโมสรโรตารีบางรัก



สิงหาคม

วันพฤหัสบดี

20

12:30 - 13:45

ห้องฟรีเมียร์ 1

โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
(BTS : สถานีชิดลม Exit#6)



Meeting ID : 921 080 1771
Passcode : rotary2020



ค่าอาหารท่านละ 850 บาท

.. Thank You ..
See you again soon



42 YEARS OF SERVICE ABOVE SELF

สโมสรโรตารีบางรัก ภาค 3350 โรตารีสากล
C/O โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
973 ถนน เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : 089-484-5656

ROTARY CLUB OF BANGRAK, District 3350 Rotary International
C/O InterContinental Bangkok Hotel
973 Phloen Chit Road, Lumpini, Pathum Wan, Bangkok 10330, Thailand
E-mail : rotarybangrak2020@gmail.com
www.rotarybangrak.org, www.facebook.com/rotarybangrak